

# Mesurer les impacts et définir les mesures à prendre

Rapport de synthèse

Avril 2023



## Remerciements

### Responsables du projet

Megz Reynolds  
Directrice administrative

Lauren Martin  
Présidente du conseil d'administration



### Consultantes

Bronwynne Wilton, Ph. D., directrice et consultante principale  
Andrea Gal, Ph. D., consultante  
Krista Kapitan, consultante  
Claire Coombs, analyste de la recherche  
Jessica Deveau, analyste de la recherche subalterne



### Experte-conseil en santé mentale dans le milieu agricole

Bonnie Taylor, travailleuse sociale agréée, M. Trav. soc.  
Bonnie Taylor Counselling & Consulting Services

### Évaluations de développement

Tanya Darisi, cofondatrice  
Amanda Sunderdas, chercheuse



### Groupe consultatif

Catherine Burns – Fédération canadienne de l'agriculture  
Claire Cowan – North American Plant Genetics  
Dan Wright - Syngenta  
Erin Smith  
France De Montigny – Agricultrices du Québec  
Jade Reeve – Conseil canadien pour les ressources humaines en agriculture

Heather Watson – Gestion agricole Canada  
Kim Moffat – clinicienne (au Manitoba)  
Lori Robinson – gestionnaire de ferme (à l'Î.-P.-É.)  
Merle Massie – agricultrice (en Saskatchewan)  
Stuart Chutter – propriétaire de ranch (en Saskatchewan)  
Susan-Belle Ferguson – Agriculture et Agroalimentaire Canada

### Provenance des fonds

*Ce projet est financé en partie par Agriculture et Agroalimentaire Canada dans le cadre du programme fédéral Agri-diversité du Partenariat canadien pour l'agriculture.*



## Table des matières

Remerciements .....	ii
Résumé.....	iv
1.0 Introduction .....	7
1.1 Do More Ag .....	8
2.0 Contexte .....	9
2.1 Termes clés.....	9
2.2 État actuel de la connaissance de la santé mentale en agriculture .....	10
3.0 Notre approche .....	17
3.1 Contexte supplémentaire.....	19
4.0 Constatations .....	20
4.1 Le secteur de l'agriculture .....	21
4.2 Do More Ag .....	38
5.0 Recommandations .....	49
Recommandations pour l'industrie agricole.....	49
Recommandations pour Do More Ag .....	50
Annexe A Résumé des activités de promotion du sondage .....	52
Annexe B : Possibilités de collecte de données.....	53
Annexe C : Ajouts possibles à la page Web des ressources en santé mentale de Do More Ag .....	54
Annexe D : Guide d'entrevue des sources clés.....	60
Annexe E : Questions du sondage.....	62
Annexe F : Démographie des répondants.....	79
Annexe G : Références.....	83

## Résumé

La fondation Do More Agriculture (Do More Ag) a réalisé cette étude pour dresser un état des lieux de la sensibilisation, de l'offre éducative et des ressources accessibles en lien avec la santé mentale dans l'industrie agricole canadienne. L'étude avait trois buts principaux :

- ➔ 1) Réaliser une évaluation de développement de la contribution et de l'impact que peut avoir globalement Do More Ag par ses actions de communication et de mobilisation et par ses programmes.
- ➔ 2) Recommander des mesures de suivi qui peuvent être prises en collaboration pour continuer à promouvoir le bien-être de tous les membres de l'industrie.
- ➔ 3) Proposer un chemin critique à suivre pour permettre à Do More Ag de développer et d'améliorer ses activités de développement de ressources et de promotion.

L'étude cherchait à prendre en compte les expériences et les besoins des groupes traditionnellement sous-représentés dans le secteur agricole canadien, dont les suivants :

- Femmes
- Jeunes
- Autochtones
- 2ELGBTQI+
- Personnes handicapées
- Personnes racisées

Le rapport résume l'état actuel de la connaissance de la santé mentale en agriculture. Il examine les forces, les difficultés, les lacunes et les possibilités associées aux connaissances, perceptions et services en matière de santé mentale dans l'industrie agricole. Le rapport se penche aussi sur le rôle et les contributions de Do More Ag dans ce domaine.

Un ensemble de méthodes a été utilisé pour la recherche, soit :

- Une analyse de la littérature spécialisée du milieu universitaire et de l'industrie
- L'élaboration d'une théorie du changement et la réalisation d'une évaluation de développement
- Des activités de mobilisation, dont la formation d'un groupe consultatif, des entrevues auprès de sources clés, l'organisation de groupes de discussion et la réalisation d'un sondage national

À la faveur des activités de mobilisation, les membres de l'industrie ont recensé les forces, les difficultés et les lacunes constatées au chapitre de la sensibilisation, de l'offre éducative et des ressources accessibles en matière de santé mentale dans l'industrie agricole canadienne (tableau 1).

**Tableau 1.** Sensibilisation, offre éducative et ressources accessibles en matière de santé mentale dans l'industrie agricole canadienne – forces, difficultés et lacunes

Forces	Difficultés et lacunes
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ On parle plus de santé mentale et on y est davantage sensibilisé qu'avant</li> <li>✓ Les personnes malades sont moins stigmatisées</li> <li>✓ Il s'effectue d'importantes recherches</li> <li>✓ Il y a plus de possibilités d'apprentissage et de connaissances sur la santé mentale</li> <li>✓ Il existe des programmes de santé mentale conçus spécialement pour le secteur agricole</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• On s'auto-stigmatise encore</li> <li>• Les services de santé mentale sont difficiles d'accès</li> <li>• L'offre de services de santé mentale est limitée</li> <li>• Il est difficile de s'y retrouver dans le dédale des services et ressources en santé mentale</li> <li>• Il n'y a pas d'approche systémique des services offerts à l'industrie agricole</li> <li>• L'adhésion aux principes d'inclusion, de diversité, d'équité et d'accessibilité est limitée</li> </ul>

Les personnes consultées dans l'industrie agricole ont aussi donné leur avis sur le rôle de Do More Ag et ses contributions au secteur, et ont suggéré des façons dont la Fondation pourrait élargir son champ d'action et avoir plus d'impact.

### Ce qu'il faut retenir

- Do More Ag est à l'avant-garde dans la sensibilisation à la santé mentale et la réduction de la stigmatisation entourant les problèmes de santé mentale dans l'industrie agricole.
- Le contexte est propice à un élargissement du champ d'action de Do More Ag.
- Les partenariats et les collaborations sont cruciaux pour maximiser l'impact de Do More Ag.
- Les ressources, programmes et ateliers de Do More Ag sont très utiles. La Fondation pourrait actualiser ses ressources pour mieux soutenir la diversité des personnes dans l'industrie, et pourrait améliorer ses programmes et ateliers pour renforcer les occasions d'apprentissage.

## Recommandations

Pour continuer à faire progresser les initiatives destinées à soutenir la santé mentale dans l'industrie agricole, Do More Ag et l'industrie en général peuvent s'inspirer des recommandations suivantes.

### Recommandations pour l'industrie agricole

- 1.0 Collecter davantage de données démographiques sur les groupes traditionnellement sous-représentés au Canada dans la population agricole et l'industrie agricole.
- 2.0 Parler de « santé mentale en milieu agricole » plutôt que de « santé mentale des agriculteurs » afin de refléter la diversité des personnes et des rôles dans l'industrie agricole et de promouvoir l'inclusivité.
- 3.0 Donner la priorité aux mesures de lutte contre l'auto-stigmatisation liée aux problèmes de santé mentale dans l'industrie agricole.
- 4.0 Concevoir un logo unificateur pour exprimer le soutien à la santé mentale dans l'industrie agricole.
- 5.0 Constituer un centre de ressources en santé mentale.
- 6.0 Continuer à faire progresser les initiatives destinées à promouvoir l'inclusion, la diversité, l'équité et l'accessibilité (IDEA) dans l'industrie agricole canadienne.

### Recommandations pour Do More Ag

- 7.0 S'inspirer de la théorie du changement afin d'élaborer un plan stratégique pour la Fondation.
- 8.0 Poursuivre les efforts pour augmenter le rayonnement de Do More Ag dans l'industrie agricole.
- 9.0 Renforcer les partenariats existants pour mieux exploiter les compétences et les réseaux propres à chaque entreprise ou organisation.
- 10.0 Renforcer et étendre les collaborations avec d'autres individus et organisations œuvrant à la santé mentale en agriculture.
- 11.0 Privilégier une approche holistique du bien-être dans l'industrie agricole.
- 12.0 Servir de pont entre les multiples individus, entreprises et organisations qui soutiennent la santé mentale dans l'industrie agricole.
- 13.0 Continuer de consolider le programme AgCulture.

## 1.0 Introduction

La fondation Do More Agriculture (Do More Ag) a réalisé cette étude pour dresser un état des lieux de la sensibilisation, de l'offre éducative et des ressources accessibles en lien avec la santé mentale dans l'industrie agricole canadienne. L'étude avait trois buts principaux :

- 1) Réaliser une évaluation de développement de la contribution et de l'impact que peut avoir globalement Do More Ag par ses actions de communication et de mobilisation et par ses programmes.
- 2) Recommander des mesures qui peuvent être prises en collaboration pour continuer à promouvoir le bien-être de tous les membres de l'industrie.
- 3) Proposer un chemin critique à suivre pour permettre à Do More Ag de développer et d'améliorer ses activités de développement de ressources et de promotion.

L'étude cherchait à prendre en compte les expériences et les besoins des groupes traditionnellement sous-représentés dans l'industrie agricole canadienne, dont les suivants :

- Femmes
- Jeunes
- Autochtones
- 2ELGBTQI+
- Personnes handicapées
- Personnes racisées

Wilton Consulting Group a dirigé ce projet et Openly a apporté son soutien à l'évaluation de développement. Bonnie Taylor, psychothérapeute et travailleuse sociale inscrite en Ontario, a joué le rôle de conseillère experte en santé mentale des agriculteurs. La méthode utilisée pour le projet a consisté en une analyse documentaire et une participation de l'industrie sous forme d'entretiens, d'un sondage et d'un groupe de discussion.

Le présent rapport résume l'état actuel de la connaissance de la santé mentale en agriculture. Il examine les forces, les difficultés, les lacunes et les possibilités associées aux connaissances, perceptions et services en matière de santé mentale dans l'industrie agricole. Le rapport se penche aussi sur le rôle et les contributions de Do More Ag dans ce domaine.

Ce projet a été financé en partie par Agriculture et Agroalimentaire Canada dans le cadre du programme fédéral Agri-diversité du Partenariat canadien pour l'agriculture.

## 1.1 Do More Ag

Do More Ag est la voix nationale et la promotrice de la santé mentale dans l'agriculture canadienne. La mission de la Fondation est de promouvoir le bien-être mental des personnes travaillant dans l'industrie agricole canadienne. Sa vision est celle d'une culture agricole où tout le monde est encouragé, aidé et apte à prendre soin de son bien-être mental.

Do More Ag a trois axes d'intervention (figure 1).



Figure 1. [Les trois axes d'intervention](#) de Do More Ag.





## 2.0 Contexte

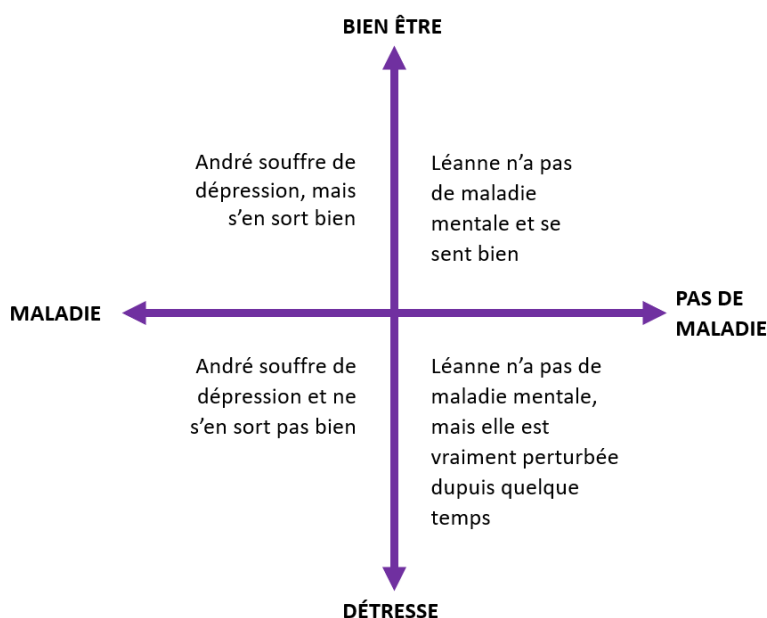
### 2.1 Termes clés

Les termes et expressions clés de la santé mentale sont présentés ci-dessous (tableau 2).

**Tableau 2.** Termes clés de la santé mentale utilisés dans le présent rapport.

Terme	Définition
<b>Santé mentale ou bien-être</b>	Continuum qui représente l'état de bien-être d'une personne <sup>1</sup> .
<b>Maladies mentales</b>	Troubles ou pathologies diagnostiqués par des professionnels de la santé. Par exemple, le trouble dépressif majeur, le trouble anxieux et le trouble bipolaire sont des maladies mentales <sup>2</sup> .
<b>Épuisement professionnel</b>	Associé à une sensation de fatigue, au cynisme et à un rendement médiocre <sup>3</sup> , l'épuisement professionnel est une crise du lien psychologique et de la relation avec son travail <sup>4</sup> .
<b>Résilience</b>	Capacité à « s'épanouir malgré l'adversité <sup>5</sup> ». La résilience est une compétence qui s'acquiert ou s'apprend au fil du temps et qui peut prévenir l'épuisement professionnel et la maladie mentale.

Bien-être mental et maladie mentale peuvent se concevoir comme un continuum (figure 2).



**Figure 2.** Quadrant du bien-être mental et de la maladie mentale. Source : « *En toute connaissance* » un programme de sensibilisation à la santé mentale pour les agriculteurs et la communauté agricole, A. Jones-Bitton et B. Hagen

## 2.2 État actuel de la connaissance de la santé mentale en agriculture

### 2.2.1 Besoins et difficultés des agriculteurs

Les agriculteurs font face à des facteurs de stress particuliers en raison de leur travail, notamment<sup>6</sup> :

- De longues heures de travail dans toutes les conditions météorologiques
- Un travail physiquement exigeant et répétitif
- La volatilité des marchés
- Les changements climatiques, qui ont des répercussions sur la santé du bétail et de la volaille, ainsi que sur la qualité et le rendement des cultures
- Les épidémies dans les élevages de volaille et de bétail
- Les défis environnementaux
- Des niveaux d'endettement élevés
- Les changements dans les cadres réglementaires
- L'augmentation des coûts de production
- L'isolement
- La stigmatisation dans les médias, notamment dans les réseaux sociaux
- Le fait que les rôles et les responsabilités liés à la vie familiale et au travail se confondent, car les agriculteurs vivent généralement là où ils travaillent
- L'imprévisibilité associée au travail avec du bétail, de la volaille et des machines
- Les prix des produits agricoles sont généralement dictés par des forces qui échappent au contrôle des agriculteurs (c'est-à-dire que les agriculteurs sont des preneurs de prix)

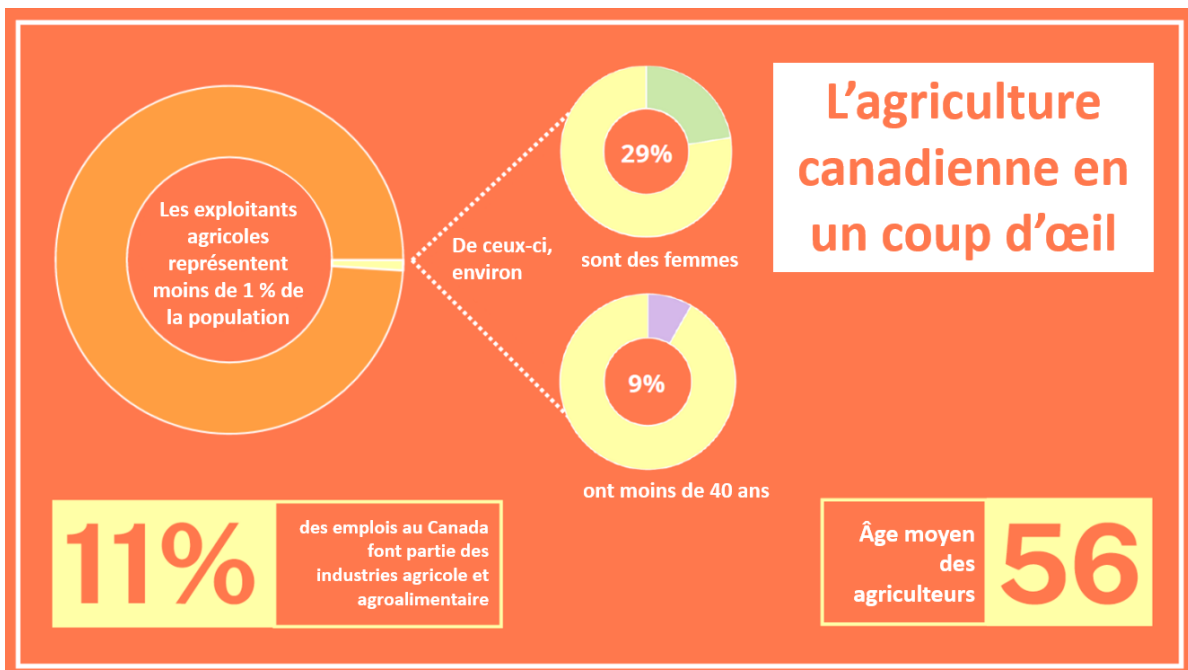


Figure 3. L'agriculture canadienne en un coup d'œil<sup>7</sup>

Les familles d'agriculteurs peuvent être confrontées à des difficultés d'accès aux soins de santé mentale, tant du point de vue de la disponibilité que de la proximité des prestataires de services. Dans un mémoire présenté en juillet 2015 au Comité permanent des finances de la Chambre des communes, par exemple, la Société canadienne de psychologie estimait qu'il y avait environ un psychologue pour 28 500 personnes dans les zones rurales, comparativement à un psychologue pour 3 848 personnes dans les zones urbaines<sup>8</sup>. Le coût des services de santé mentale est un obstacle à l'accès aux services. Le temps nécessaire pour se rendre en voiture chez les prestataires de services est un autre obstacle, étant donné que les familles d'agriculteurs doivent consacrer beaucoup de temps à leur exploitation. Il se peut aussi que les agriculteurs, leurs conjoints et/ou les personnes à leur charge souffrant de maladies mentales graves doivent déménager dans un milieu urbain à court terme pour recevoir un traitement, ce qui signifie qu'ils sont alors éloignés de leur communauté<sup>9</sup>.

Les difficultés liées à la santé mentale des agriculteurs ne sont pas propres au Canada; des chercheurs étudient également ce sujet dans de nombreux autres pays, en se concentrant particulièrement sur la dépression, le stress et le suicide<sup>10</sup>. À l'échelle mondiale, le secteur agricole a l'un des taux de suicide les plus élevés et « l'agriculture est considérée comme l'une des professions les plus stressantes du monde<sup>11</sup> ».

### Les avantages de la vie à la ferme

Bien que les agriculteurs doivent faire face à de nombreux facteurs de stress, il importe également de reconnaître certains des points forts et des avantages de leur secteur d'activité. La proximité et le soutien de la famille peuvent être très importants, tout comme le lien avec la terre et le bétail. Certains agriculteurs tirent de leur travail un sentiment d'utilité et d'accomplissement.

Source : Briana N. M. Hagen, Alex Sawatzky, Sherilee L. Harper, Terri L. O'Sullivan et Andria Jones-Bitton. (2021) [What Impacts Perceived Stress among Canadian Farmers? A Mixed-Methods Analysis](#) *International Journal of Environmental Research and Public Health* 18, n° 14, p. 7366, 9.

### Pressions particulières que subissent les groupes traditionnellement sous-représentés

Les pressions auxquelles sont soumises les populations agricoles peuvent varier selon l'âge et le sexe. Dans les exploitations agricoles, les enfants et les adolescents accompagnent ou aident souvent leurs parents dans leur travail, ce qui peut présenter à la fois des avantages (p. ex. un important sentiment d'utilité) et un surcroît de stress. Dans les familles multigénérationnelles, la jeune génération – et en particulier les belles-filles – peut être confrontée à des niveaux de stress plus élevés, car les générations précédentes peuvent continuer à travailler plus longtemps que dans d'autres secteurs d'activité<sup>12</sup>.

Les agricultrices peuvent continuer à remplir des rôles traditionnels au sein du foyer, comme préparer les repas et s'occuper des enfants, tout en travaillant à la fois dans l'exploitation et à l'extérieur. Connue sous le nom de « troisième quart de travail », cette charge de travail élevée peut engendrer de la fatigue et du stress chez les agricultrices. Certaines soulignent également la difficulté persistante de se faire reconnaître comme agricultrices au sein de l'industrie, malgré l'augmentation de leur nombre dans l'ensemble du Canada depuis 2016<sup>13</sup>.

Chez les hommes agriculteurs, l'identité peut être liée à l'exploitation agricole; les menaces ou les difficultés qui pèsent sur la réussite de l'exploitation peuvent avoir un impact sur l'estime de soi. Certains agriculteurs souffrent de dépression ou d'anxiété s'ils ne parviennent pas à remplir le rôle traditionnel de soutien de famille à cause de problèmes dans l'exploitation<sup>14</sup>.

Quant aux travailleurs étrangers temporaires, ils peuvent avoir des problèmes s'ils doivent constamment avoir recours à des services de soins de santé, étant donné qu'ils se déplacent d'un pays à l'autre. Ainsi, certaines études indiquent que les travailleurs agricoles migrants sont plus susceptibles de souffrir de dépression que leurs homologues non migrants<sup>15</sup>.

## **2.2.2 Santé mentale des agriculteurs**

Un sondage réalisé en 2015-2016 auprès d'agriculteurs canadiens a révélé que 12 % d'entre eux souffraient d'épuisement professionnel et que plus de 40 % risquaient d'en souffrir<sup>16</sup>. Les différences entre les hommes et les femmes étaient évidentes : jusqu'au milieu de la trentaine, les hommes ressentaient plus d'épuisement que les femmes. Après cet âge, les femmes présentaient des taux d'épuisement et de surmenage plus élevés que les hommes. Les agricultrices étaient peut-être plus disposées à rechercher une aide officielle que les hommes, mais elles avaient peut-être moins accès à l'aide de leurs pairs<sup>17</sup>.

On a également constaté que les agriculteurs canadiens affichaient des niveaux d'anxiété, de dépression et de stress supérieurs et des niveaux de résilience inférieurs à ceux de l'ensemble de la population<sup>18</sup>. Pour toutes ces mesures de la santé mentale, les agricultrices affichaient des résultats moins favorables que les hommes. Les niveaux de stress les plus élevés étaient associés<sup>19</sup> :

- au stress financier;
- au travail dans le secteur porcin<sup>i</sup>;
- à l'impression d'un manque de soutien de la part de la famille et de l'industrie;
- à l'anxiété et à la dépression.

Selon un sondage mené en 2021, la santé mentale des agriculteurs canadiens se dégrade par rapport à celle de la population en général. Plus des trois quarts des agriculteurs « ressentent actuellement un stress modéré ou élevé » et « un agriculteur sur quatre a déclaré que sa vie ne valait pas la peine d'être vécue, qu'il souhaitait être mort ou qu'il avait songé à mettre fin à ses jours dans les 12 derniers mois<sup>20</sup>.

Les différences d'expérience entre les agriculteurs et les agricultrices se sont accentuées entre le sondage de 2015-2016 et celui de 2021; dans l'ensemble, la santé mentale des femmes était « plus affectée » que celle des hommes<sup>21</sup>. La pandémie de COVID-19 a aggravé les facteurs de stress auxquels les agriculteurs étaient confrontés notamment en raison des perturbations de la chaîne d'approvisionnement et de la rareté de la main-d'œuvre<sup>21</sup>. Au cours de la pandémie, les agriculteurs ont vu leurs symptômes d'anxiété et de dépression empirer<sup>22</sup>. Cependant, la cause directe de ces symptômes est incertaine<sup>21</sup>.

Contrairement à la population générale, les agriculteurs sont moins susceptibles de rechercher de l'aide pour leur santé mentale<sup>23</sup>. Cette réticence s'explique notamment par l'importance accordée à

---

<sup>i</sup> Peu avant la tenue du sondage, le secteur porcin a été frappé par un virus, ce qui peut expliquer les niveaux de stress plus élevés.

l'autonomie et par la conviction qu'il n'est pas nécessaire d'avoir de l'aide pour des problèmes de santé mentale<sup>24</sup>. Les idées de masculinité peuvent également dissuader les agriculteurs. La stigmatisation associée à la santé mentale dans le secteur agricole reste un obstacle<sup>25</sup>.

### 2.2.3 Vastes répercussions

Les problèmes de santé mentale et la maladie mentale peuvent avoir des répercussions au-delà de l'individu. En effet, la santé mentale d'une personne peut avoir des conséquences sur sa santé physique, sur sa famille, sur son exploitation agricole, sur la sécurité générale de l'exploitation, sur le bien-être du bétail et de la volaille, et même sur la réussite de l'ensemble du secteur<sup>26</sup>.

Comme les agriculteurs ont des facteurs de stress et des besoins qui leur sont propres, il est essentiel que des aides ciblées soient proposées par des prestataires de services ayant au moins une connaissance de base du secteur (ou une « crédibilité dans le domaine de l'agriculture »). Les agriculteurs sont plus enclins à demander de l'aide si les prestataires de services connaissent bien l'agriculture<sup>27</sup>. En général, les agriculteurs souhaitent conserver l'anonymat lorsqu'ils ont recours à des services de soutien (c'est-à-dire qu'ils ne veulent pas que leurs pairs soient au courant), mais ils veulent aussi avoir un sentiment de familiarité et de confiance face à leurs prestataires de services.

Reconnaissant le lien entre la santé mentale et la sécurité à la ferme, l'Association canadienne de sécurité agricole a lancé en mars 2023 sur son site [web](#) une

### 2.2.4 Principaux efforts déployés jusqu'à présent

Depuis les années 1970, un peu partout dans le monde, des personnes liées au monde agricole mettent en place, à l'échelle locale, des initiatives, des programmes et des politiques destinés à soutenir la santé mentale des agriculteurs<sup>28</sup>. Parmi ces efforts, on peut mentionner la formation à la santé mentale et à la gestion de crise, le soutien par les pairs, les lignes téléphoniques d'urgence et les interventions cliniques.

Bien que les données de la recherche qualitative semblent indiquer que bon nombre de ces initiatives sont salutaires, les chercheurs soulignent la nécessité d'effectuer des évaluations plus approfondies pour mieux comprendre l'impact de ces efforts. Une évaluation plus approfondie des programmes actuels permettrait aux personnes impliquées dans ce travail de raffiner leur approche afin de mieux répondre aux besoins du secteur.

En 2018, Do More Ag a été fondée dans le but de faire évoluer la culture du milieu agricole de sorte que tout le monde dans le secteur soit encouragé, aidé et apte à prendre soin de sa santé mentale.

En 2019, le Comité permanent de l'agriculture et de l'agroalimentaire a publié son rapport intitulé [Santé mentale : Une priorité pour nos agriculteurs](#). Le comité a présenté dix recommandations pour aider à soutenir la santé mentale des agriculteurs. Parmi celles-ci, les plus pertinentes pour la présente étude demandent que le gouvernement fédéral :

- « investisse dans la formation des partenaires d'affaires et autres intervenants qui œuvrent auprès des agriculteurs afin de mieux déceler les signes de détresse et de troubles psychologiques et de les aiguiller vers les ressources d'aide »;

- « contribue à renforcer les capacités en matière de sensibilisation et de prévention en santé mentale afin que les futurs agriculteurs soient informés des défis auxquels ils pourraient être confrontés »;
- « veille à coordonner les différents efforts de recherche et de prévention visant la santé mentale des agriculteurs à l'échelle nationale ».

En novembre 2021, les ministres fédéral, provinciaux et territoriaux de l'agriculture ont publié l'*Énoncé de Guelph*, qui oriente le prochain cadre stratégique pour l'agriculture. L'une des priorités est de « soutenir les producteurs et les travailleurs agroalimentaires et leur donner les moyens de prendre soin de leur santé mentale<sup>29</sup> ». En outre, la stratégie pour une agriculture durable proposée par Agriculture et Agroalimentaire Canada précise que « améliorer la résilience des exploitants agricoles grâce à un soutien en matière de santé mentale, à la vulgarisation et à la formation » est une pratique qui soutiendra l'adaptation et améliorera la résilience dans le secteur agricole<sup>30</sup>.

Plusieurs provinces, dont l'[Ontario](#), le [Manitoba](#) et la [Saskatchewan](#), ont mis en place des services de soutien destinés expressément aux familles d'agriculteurs. Au Manitoba, par exemple, les membres des familles d'agriculteurs peuvent bénéficier gratuitement de six séances de counseling.

En novembre 2022, le Canadian Centre for Agricultural Wellness (CCAW – Centre canadien pour le bien-être en milieu agricole) a été créé<sup>31</sup>. Le [CCAW](#) rassemble des chefs de file dans le domaine de la santé mentale en agriculture afin de mener des recherches visant à soutenir « des programmes et des formations communautaires fondés sur des données probantes » destinés aux agriculteurs canadiens.

Les défenseurs des intérêts du secteur continuent de préconiser davantage de mesures de soutien en santé mentale pour les agriculteurs canadiens, notamment une formation en gestion du stress, des initiatives ciblées pour les femmes et une formation de base en santé mentale dans les programmes collégiaux et universitaires d'agriculture<sup>32</sup>. Ils soulignent également la nécessité d'un soutien préventif (p. ex. des groupes de soutien par les pairs), d'un soutien aux personnes à risque (p. ex. des séances gratuites de counseling) et d'un soutien en cas de crise (p. ex. des services d'écoute téléphonique), tous ces services devant être axés sur les familles des agriculteurs<sup>33</sup>.

### **2.2.5 L'agriculteur et sa famille au centre de l'attention**

Les recherches et les efforts actuels se concentrent principalement sur l'agriculteur ou sur sa famille, plutôt que sur l'ensemble du secteur agricole<sup>34</sup>. Les professionnels du secteur, comme les vétérinaires, subissent également un stress lié au travail, qui a des répercussions sur leur santé mentale<sup>35</sup>. La recherche sur la santé mentale des vétérinaires et de l'ensemble de la population agricole a fait ressortir des thèmes similaires, tels que les différences entre les sexes, l'obligation d'assurer des permanences, les horaires de travail atypiques et l'accès aux services de soutien. Ces points communs indiquent qu'il faut élargir la recherche et l'aide en santé mentale à l'ensemble du secteur agricole, au lieu de se concentrer uniquement sur l'agriculteur et sa famille. Le besoin de recherche et de sensibilisation de l'ensemble du secteur agricole – ou d'une approche de la santé mentale axée sur l'agriculture – a été l'un des principaux thèmes mis en évidence par les activités de mobilisation menées dans le cadre de ce projet.

## 2.2.6 Déterminants sociaux de la santé

Les déterminants sociaux de la santé « sont les conditions dans lesquelles les individus naissent, grandissent, travaillent, vivent et vieillissent, ainsi que l'ensemble des forces et des systèmes qui façonnent les conditions de la vie quotidienne<sup>36</sup> ». Par exemple, le revenu, les conditions de travail et l'accès à des services de soins de santé peuvent tous avoir des effets sur la santé d'une personne. Ces déterminants sociaux peuvent avoir des effets à la fois positifs et négatifs. Les Canadiens des zones rurales qui vivent loin des centres urbains, par exemple, sont souvent en moins bonne santé que leurs concitoyens des villes. L'implication communautaire, en revanche, peut être bénéfique pour la santé<sup>37</sup>.

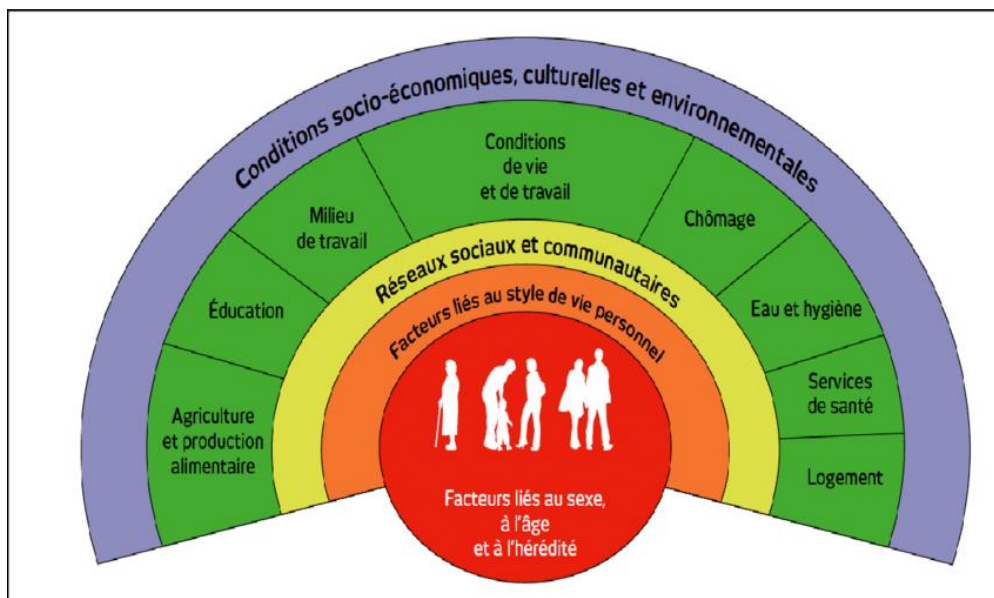


Figure 4. Déterminants de la santé<sup>38</sup>

Le gouvernement du Canada a un [outil de données sur les inégalités en santé](#) qui permet de mieux comprendre les répercussions des déterminants sociaux de la santé au Canada.

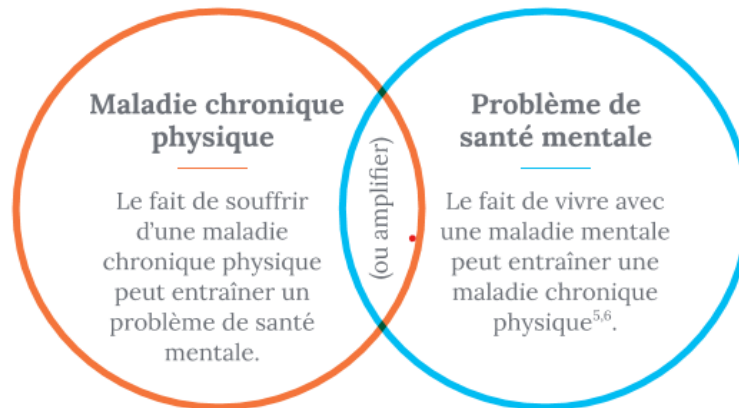
Les déterminants sociaux de la santé associés à une région rurale peuvent se combiner à d'autres déterminants de la santé, comme l'appartenance ethnique ou raciale d'un individu<sup>39</sup>.

En raison de leurs conditions de travail, les agriculteurs peuvent souffrir de maladies respiratoires, de troubles musculosquelettiques et d'une perte de l'ouïe<sup>40</sup>. Ces problèmes de santé physique peuvent, à leur tour, avoir des répercussions sur la santé mentale.

La violence familiale ou les abus en milieu de travail peuvent également avoir une incidence sur la santé mentale de la famille et de toute l'équipe de l'exploitation agricole. Bien que l'on dispose de peu d'études sur la violence familiale dans le Canada rural, les résultats indiquent que l'auteur de la violence est habituellement un membre de la famille (plutôt qu'un conjoint ou un ex-conjoint)<sup>41</sup>. Les taux de violence familiale en milieu rural semblent également plus élevés qu'en milieu urbain.

## 2.2.7 Liens entre santé mentale physique et santé mentale

La santé physique d'une personne peut avoir des répercussions sur sa santé mentale et vice versa. La Commission de la santé mentale du Canada estime, par exemple, que de 25 à 50 % des Canadiens atteints d'une maladie chronique seront également aux prises avec la dépression<sup>42</sup>.



**Figure 5.** Liens entre les maladies chroniques et les maladies mentales<sup>43</sup>



### 3.0 Notre approche

#### L'analyse de la documentation

- a apporté une compréhension générale de l'état actuel de la connaissance de la santé mentale des agriculteurs
- a permis de recenser des ressources et des aides, y compris pour les groupes traditionnellement sous-représentés, à ajouter au répertoire de services de Do More Ag
- a examiné la littérature du milieu universitaire et de l'industrie
- a permis de recueillir des renseignements sur les ressources en santé mentale qui existent actuellement pour le secteur de l'agriculture

#### Théorie du changement et évaluation de développement

##### Ateliers sur la théorie du changement

De juillet à septembre 2022

- Élaboration de la théorie du changement
- 3 ateliers
- 17 participants

##### Analyse secondaire

- Mise en correspondance des données existantes de Do more Ag avec la théorie du changement

##### Ateliers de recherche de sens

De février à mars 2023

- Mise au point de la théorie du changement
- Confirmation des aspects à prendre en considération dans les stratégies de sensibilisation et de mobilisation de Do More Ag
- 2 ateliers
- 14 participants

#### Équipe consultative

- Composée de **15** membres
- A tenu **2** réunions

- a apporté un éclairage sur l'état actuel des attitudes à l'égard de la santé mentale dans le secteur agricole
- a contribué à la mobilisation du secteur, notamment en trouvant des participants potentiels pour les groupes de discussion et en faisant la promotion du sondage

## Entretiens avec des sources clés

- ont permis de mieux comprendre les capacités, l'approche et les programmes de Do More Ag
- ont déterminé des possibilités de soutenir la santé mentale dans l'industrie agricole

De novembre 2022 à janvier 2023

16 entretiens avec des sources clés :

- Partenaires
- Représentants d'organismes agricoles et de groupements de producteurs
- Chercheurs en santé mentale
- Praticiens en santé mentale
- Personnel et membres du conseil d'administration de Do More Ag

## Groupes de discussion

*Sujet : le soutien à la santé mentale dans l'industrie agricole canadienne*

- Ont mis en évidence les lacunes dans les ressources offertes pour la santé mentale dans le secteur agricole
- Ont déterminé des mesures qui peuvent être prises pour soutenir le secteur

Février 2023

3 groupes de discussion virtuels avec 52 participants, dont :

- des agriculteurs
- des représentants d'organismes agricoles et de groupements de producteurs
- des chercheurs et des praticiens en santé mentale

## Sondage national

- A recueilli des données sur l'état actuel de la sensibilisation aux questions de santé mentale, de l'offre éducative et des ressources accessibles dans l'industrie agricole canadienne
- A permis de déterminer le rôle et l'apport de Do More Ag

De février à mars 2023

340 répondants y ont participé, notamment (voir la figure ci-dessous) :

- des agriculteurs
- des représentants du secteur agricole
- des chercheurs et des praticiens en santé mentale
- des partenaires de Do More Ag

## Groupes de discussion

*Sujet : Recommandations*

- A discuté des conclusions préliminaires du sondage
- A discuté d'une série de recommandations et les a mises au point

Mars 2023

9 participants, dont :

- des agriculteurs
- des représentants d'organismes agricoles et de groupements de producteurs
- des chercheurs et des praticiens en santé mentale
- des membres du personnel et du conseil d'administration de Do More Ag

### 3.1 Contexte supplémentaire

La présente étude cherchait à prendre en compte les expériences et les besoins des groupes traditionnellement sous-représentés dans l'industrie agricole canadienne, dont les suivants :

- Femmes
- Jeunes
- Peuples autochtones
- 2ELGBTQI+
- Personnes handicapées
- Personnes racisées

Le niveau de participation aux activités du projet a varié d'un groupe à l'autre. Tout au long du projet, les femmes se sont fortement impliquées, mais la participation des autres groupes a été plus limitée. Prière de voir les recommandations 1 et 2 pour les prochaines étapes clés visant à mieux comprendre et à soutenir les groupes traditionnellement sous-représentés.

En ce qui concerne le sondage mené auprès du secteur, Do More Ag, les consultants du projet, l'équipe consultative, les partenaires de Do More Ag et d'autres participants du secteur l'ont diffusé largement par l'intermédiaire de leurs réseaux (annexe A). Le sondage a été accessible pendant un peu moins de trois semaines (du 16 février 2023 au 8 mars 2023). Au total, 340 personnes y ont répondu, ce qui est inférieur au taux de réponse visé. La lassitude à l'égard des sondages peut avoir limité la participation. En fin de compte, le sondage fournit quand même un ensemble de données utiles, en particulier lorsqu'il est analysé parallèlement aux résultats des autres activités de mobilisation.

Grâce aux forces du réseau existant de Do More Ag, les activités de mobilisation du projet fournissent les meilleurs renseignements possibles sur le secteur. Ces informations, et les recommandations qui en découlent, peuvent profiter à tout le monde au sein de l'industrie canadienne de l'agriculture. Dans la mesure du possible, ce rapport expose également les besoins des groupes traditionnellement sous-représentés.

Dans ses discussions sur la théorie du changement, Do More Ag a souligné le désir de mettre l'équité et l'inclusion au centre de son travail (voir les documents d'évaluation de développement). À mesure que Do More Ag avancera dans son travail, elle élargira et renforcera ses réseaux au sein des groupes traditionnellement sous-représentés. Dans ce processus, Do More Ag approfondira sa compréhension des possibilités de soutenir les personnes et les communautés concernées.

## 4.0 Constatations

Les activités de recherche et de mobilisation ont fait ressortir plusieurs thèmes concernant le secteur et Do More Ag. Le présent chapitre résume les principaux thèmes abordés et présente les possibilités qui s'offrent à Do More Ag.

**Tableau 3.** Aperçu des sections du chapitre

Public visé	Description
<b>Le secteur</b>	Points forts, difficultés et lacunes, et possibilités connexes pour l'ensemble du secteur. Ces thèmes sont pertinents pour tous les acteurs du secteur agricole.
<b>Do More Ag</b>	Des thèmes clés que la fondation Do More Agriculture doit prendre en compte dans la poursuite de son travail sont présentés. Cette section comprend des informations sur l'orientation future de Do More Ag, et présente des possibilités pour les programmes et les ressources existants de Do More Ag.



### POSSIBILITÉS

Les possibilités qui s'offrent à Do More Ag sont présentées tout au long de cette section par une icône représentant une ampoule orange.



## 4.1 Le secteur de l'agriculture

Dans le cadre des activités de mobilisation, les acteurs du secteur agricole ont relevé les points forts, les difficultés et les lacunes concernant la sensibilisation aux questions de santé mentale, l'offre éducative en la matière et les ressources accessibles dans l'industrie agricole canadienne. Ils ont également relevé des possibilités de faire progresser les efforts entrepris.

### 4.1.1 Points forts

Cinq points forts ont été relevés :

- ✓ On parle plus de santé mentale et on y est davantage sensibilisé qu'avant
- ✓ Les personnes malades sont moins stigmatisées qu'avant
- ✓ Il s'effectue d'importantes recherches
- ✓ Il y a plus de possibilités d'apprentissage et de connaissances sur la santé mentale
- ✓ Il existe des programmes de santé mentale conçus spécialement pour le secteur agricole

#### **Augmentation des discussions et de la sensibilisation**

Depuis cinq ans, on parle davantage de santé mentale qu'avant en agriculture. Selon les personnes interrogées, les gens sont plus disposés à entendre parler de ce sujet et à en discuter. Les discussions ont lieu lors d'activités du secteur agricole et dans les réseaux sociaux. Elles ont également lieu dans tout le secteur agricole et dans les communautés rurales, notamment parmi les producteurs, au sein des entreprises agricoles et dans les écoles rurales.

***La plus grande différence (constatée au cours des cinq dernières années) est que les gens sont généralement prêts à discuter et acceptent de le faire.***

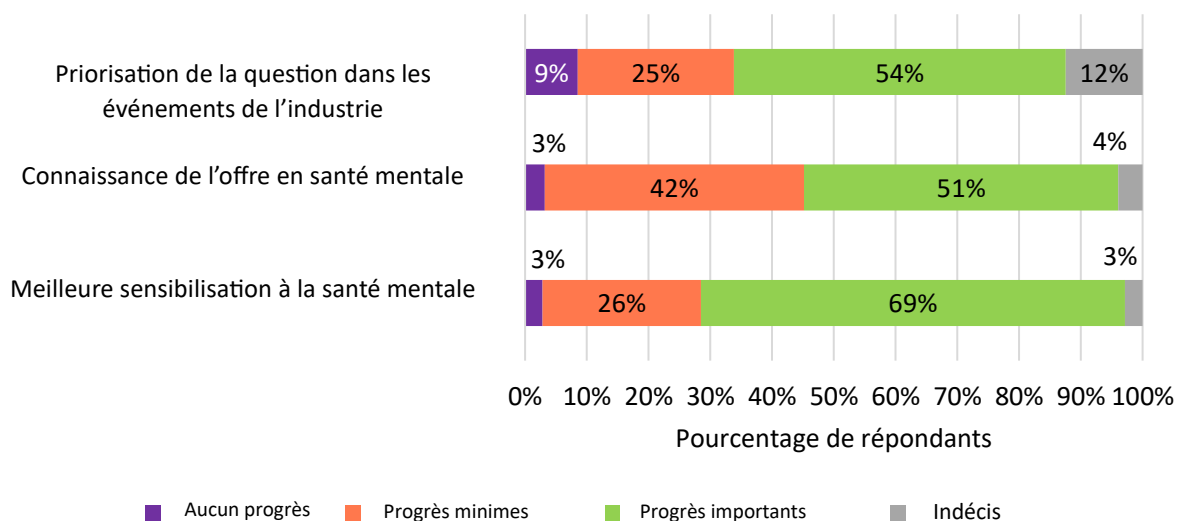
#### **- Un représentant de Do More Ag**

Selon des acteurs du secteur agricole, il y a des différences démographiques dans le degré d'ouverture à ce type de discussions. Quelques répondants au sondage ont fait remarquer que ces discussions sont plus courantes et moins taboues parmi les jeunes générations. Un agriculteur, par exemple, a déclaré que « ce sont surtout les jeunes agriculteurs, soit ceux qui ont moins de 50 ans, qui parlent de santé mentale. Les agriculteurs de la génération précédente n'en parlent pas; et il y a moins d'agriculteurs de moins de 50 ans que d'agriculteurs de plus de 50 ans... »

**La plupart des répondants au sondage (89 %) étaient d'accord ou tout à fait d'accord pour dire que depuis 5 ans, on parle davantage de santé mentale en agriculture qu'auparavant.**

Plus on parle de santé mentale, plus la sensibilisation progresse elle aussi (figure 6) :

- Sensibilisation accrue à la santé mentale
- Connaissance accrue de l'offre en santé mentale
- Priorisation de la question dans les activités du secteur



**Figure 6.** Niveau de progrès dans l'industrie agricole au cours des 5 dernières années en ce qui concerne les activités de sensibilisation à la santé mentale (n=281)

Dans le même ordre d'idées, les acteurs du secteur agricole investissent dans des initiatives de sensibilisation à la santé mentale, telles que des partenariats avec Do More Ag et des [campagnes de création de vidéos](#).

### Diminution de la stigmatisation extérieure

Deux principaux types de stigmatisation peuvent entraver les discussions sur la santé mentale : la stigmatisation intérieure et la stigmatisation extérieure (tableau 4).

**Tableau 4.** Types de stigmatisation<sup>44</sup>

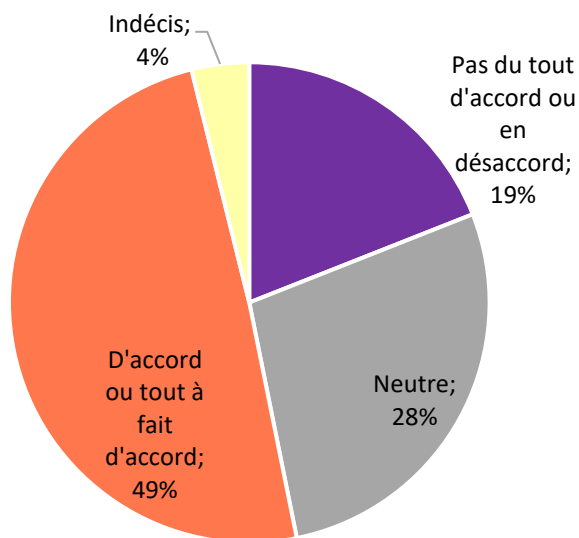
Type de stigmatisation	Autres noms	Définition	Exemple
<b>Intérieure</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stigmatisation ressentie</li> <li>• Auto-stigmatisation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La honte et la crainte de la discrimination qui empêchent les gens de se confier et de chercher de l'aide.</li> </ul>	Une personne n'admet pas qu'elle a un problème de santé mentale et ne demande pas d'aide.
<b>Extérieure</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stigmatisation effective</li> <li>• Discrimination</li> <li>• Stigmatisation publique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'expérience d'un traitement injuste de la part d'autrui</li> </ul>	Un travailleur rabaisse un collègue lorsqu'il apprend que celui-ci souffre de dépression.

À mesure que les discussions sur la santé mentale augmentent, la stigmatisation diminue. Par exemple, près de la moitié des répondants au sondage (49 %) étaient d'accord ou tout à fait d'accord pour dire qu'au cours des cinq dernières années, la stigmatisation entourant la santé mentale dans le milieu agricole avait diminué. Les répondants qui sont des chercheurs et des praticiens en santé mentale étaient légèrement plus optimistes que les autres répondants; en effet, 67 % d'entre eux étaient d'accord ou tout à fait d'accord avec cette affirmation.

Même si la stigmatisation entourant la santé mentale dans le secteur agricole a diminué, elle n'a pas été éliminée. Les personnes travaillant dans ce secteur affirment que la stigmatisation extérieure a davantage diminué que l'auto-stigmatisation (voir section 4.1.2).

La persistance de la stigmatisation de la santé mentale peut varier en fonction du groupe démographique et de la région. Par exemple, un répondant au sondage de l'industrie a déclaré : « La vitesse à laquelle la stigmatisation diminue dépend de la région où l'on vit, ainsi que de l'âge et du contexte culturel des gens dans chaque communauté. La localité agricole où vit ma famille en Ontario est très conservatrice. »

Il est possible d'approfondir la recherche sur les différences démographiques concernant la stigmatisation des problèmes de santé mentale dans le secteur agricole. Une étude menée auprès de la population canadienne a mis en évidence un rapport complexe entre l'âge, la stigmatisation et les attitudes de recherche d'aide. Même si leurs demandes d'aide sont moins stigmatisées et que les attitudes à cet égard sont plus positives, les adultes plus âgés qui perçoivent la stigmatisation sont particulièrement susceptibles de l'intérioriser sous forme d'auto-stigmatisation, ce qui influe négativement sur les attitudes de recherche d'aide<sup>45</sup>.



**Près de la moitié des répondants au sondage (49 %) sont d'accord ou tout à fait d'accord pour dire qu'au cours des cinq dernières années, la stigmatisation entourant la santé mentale dans l'agriculture a diminué.**

**Figure 7.** Degré d'accord des répondants au sondage concernant l'affirmation selon laquelle, au cours des cinq dernières années, la stigmatisation entourant la santé mentale dans le milieu agricole a diminué (n=288).

## Importantes recherches

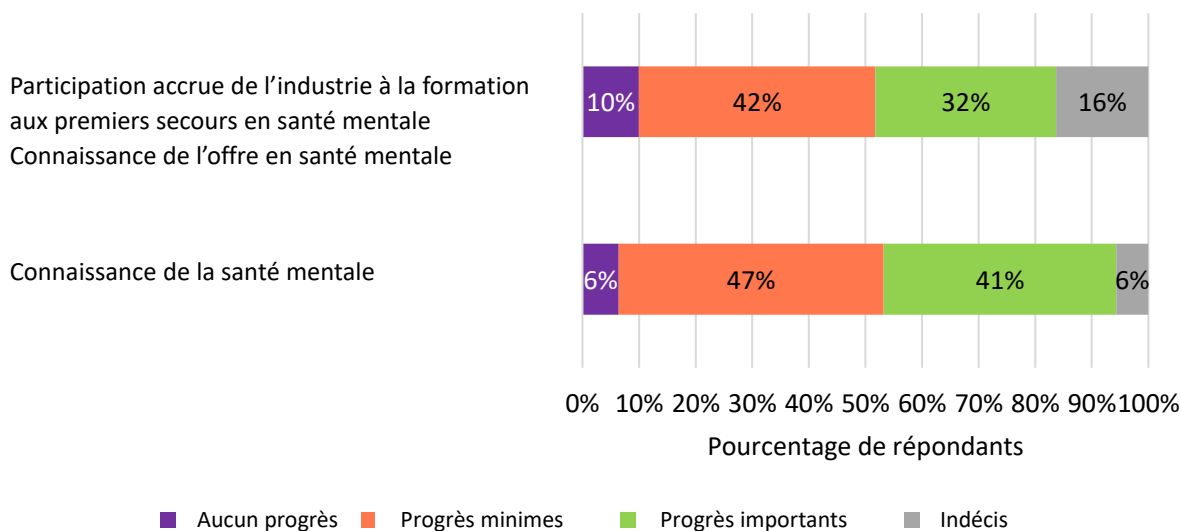
Comme le souligne la section 2.2, des recherches visant à mieux faire comprendre la santé mentale dans le secteur agricole sont en cours. Les gens du secteur agricole reconnaissent que des progrès ont été réalisés à cet égard au cours des cinq dernières années; 41 % des répondants au sondage (n=282) ont estimé que ces progrès étaient minimes, tandis que 35 % ont estimé qu'ils étaient importants. Les chercheurs ou les praticiens en santé mentale qui ont répondu au sondage (n=16) ont une vision légèrement plus optimiste des progrès réalisés; pour la moitié d'entre eux, des progrès importants ont été accomplis dans ce domaine.

## Amélioration des possibilités de formation et des connaissances

Des possibilités de formation, telles que des ateliers, sont proposées pour soutenir la santé mentale dans l'agriculture. Par exemple, l'atelier [Talk, Ask, Listen](#) de Do More Ag est un atelier d'une demi-journée qui vise à accroître la sensibilisation à la santé mentale dans le secteur agricole. L'Association canadienne pour la santé mentale (ACSM) offre, en Ontario, le programme « En toute connaissance », qui est un programme de sensibilisation à la santé mentale pour le secteur agricole.

Grâce à ces possibilités de formation et au fait que l'on parle davantage de la santé mentale, l'industrie de l'agriculture progresse dans sa connaissance de ce domaine. Par exemple, la plupart des répondants au sondage ont déclaré qu'au cours des cinq dernières années, le secteur agricole avait progressé dans chacune des activités de formation suivantes liées à la santé mentale (figure 8) :

- Amélioration de la connaissance de la santé mentale (signes et symptômes, options thérapeutiques, aides disponibles et gestion de la santé mentale) (88 %)
- Participation accrue de l'industrie à la formation aux premiers secours en santé mentale (74 %)



**Figure 8.** Niveau de progrès dans le secteur agricole au cours des cinq dernières années pour les activités de formation liées à la santé mentale (n=282).



## Offre de programmes sur la santé mentale adaptés au secteur agricole

Il existe, un peu partout au Canada, un éventail de programmes destinés expressément au monde agricole (tableau 5). La plupart des provinces ont un ou plusieurs programmes de santé mentale adaptés milieu agricole.

**Tableau 5.** Exemples de programmes et de services destinés au milieu agricole<sup>ii</sup>

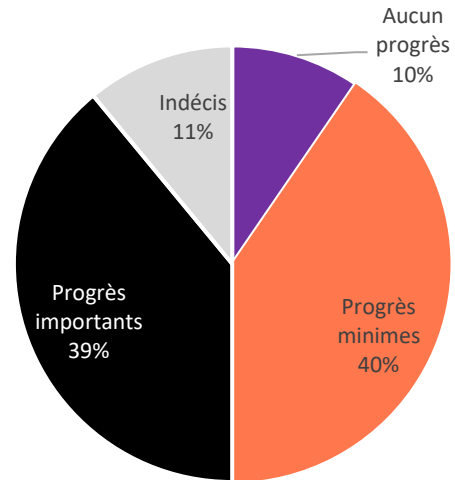
Province	Programme	Aperçu
Colombie-Britannique	<a href="#">Mental Wellness Resources</a> (programme offert par Agsafe)	Page Web offrant un lien vers des ressources et un répertoire de prestataires de services qui offrent des services de counseling gratuits aux personnes travaillant dans le secteur agricole.
Alberta	<a href="#">AgKnow</a> (réseau de la santé mentale à la ferme)	Site Web présentant des renseignements sur la santé mentale, des ressources adaptées au milieu agricole, des liens vers des événements à venir et des moyens d'entrer en contact avec des thérapeutes.
Saskatchewan	<a href="#">Farm Stress Line Saskatchewan</a>	Ligne téléphonique et communication par courriel accessibles 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, pour toute personne en situation de crise.
Manitoba	<a href="#">Manitoba Farmer Wellness Program</a>	Six séances de counseling gratuites dispensées par des praticiens de la santé mentale ayant une formation dans le domaine de l'agriculture.
Ontario	<a href="#">Initiative pour le bien-être des agriculteurs</a>	Séances de counseling gratuites, offertes en français ou en anglais, par téléphone, virtuellement ou en personne. Les services sont également offerts aux membres de la famille immédiate.
Québec	<a href="#">Programme d'aide aux agriculteurs</a> (PAPA)	Plateforme virtuelle qui aide les agriculteurs à accéder aux soins de santé de base et à des services de santé mentale et de gestion du stress.
Nouvelle-Écosse	<a href="#">Farm Family Support Center</a>	Service téléphonique offert en tout temps; les agriculteurs et leurs familles peuvent bénéficier gratuitement de trois heures de service.
Île-du-Prince-Édouard	<a href="#">Farmers Talk</a>	Site Web présentant des ressources et un numéro de téléphone à composer pour parler à un praticien de la santé mentale et prendre rendez-vous pour une consultation en personne, sans frais.

<sup>ii</sup> Cette liste ne donne que quelques exemples. De plus en plus de programmes sont offerts dans tout le Canada. Par exemple, au Yukon, des fonds sont offerts dans le cadre du [Partenariat canadien pour une agriculture durable](#) afin de soutenir les initiatives en matière de santé mentale dans l'industrie agroalimentaire. Au Nouveau-Brunswick, [l'Alliance agricole du Nouveau-Brunswick devrait lancer en 2023](#) une initiative pour soutenir la santé mentale et la sécurité à la ferme.

Au total, 79 % des répondants au sondage estiment que des progrès ont été réalisés au cours des cinq dernières années en ce qui concerne l'offre de programmes de santé mentale destinés au milieu agricole.

Les participants de l'industrie ont souligné les points forts des programmes et des mesures de soutien actuels, en faisant ressortir entre autres :

- ✓ la compréhension des besoins particuliers du secteur agricole;
- ✓ l'accessibilité sur le plan des coûts, du format de prestation [p. ex. par téléphone, en ligne et en personne], et des heures d'ouverture;
- ✓ l'affiliation à des organisations agricoles de confiance.



**L'offre de programmes de santé mentale destinés au milieu agricole a progressé au cours des cinq dernières années selon 79 % des répondants**

**Figure 9.** Perceptions des répondants au sondage concernant le niveau de progrès réalisés au cours des cinq dernières années dans l'offre de programmes de santé mentale destinés au secteur agricole (n=282).



## Aperçu : Au cœur des familles agricoles

Il est ressorti des consultations que le Québec se démarque par l'étendue des programmes et des services de santé mentale accessibles aux membres de l'industrie agricole. [Au cœur des familles agricoles](#) est un organisme sans but lucratif incontournable dans ce domaine. Depuis 2003, cet organisme améliore le bien-être des agriculteurs et des familles d'agriculteurs du Québec en les mettant en contact avec des services de prévention et de soutien en cas de crise.

Au cœur des familles agricoles propose plusieurs ressources pour les agriculteurs et leur famille. Par exemple, les travailleurs de rang offrent des services psychosociaux de première ligne. Ces travailleurs sont répartis dans tout le Québec. Ils tissent des liens avec les familles d'agriculteurs de leur région et s'efforcent de déstigmatiser les problèmes de santé mentale et la demande d'aide. Ils interviennent aussi auprès des personnes pour élaborer des plans individualisés afin de répondre à leurs besoins en santé mentale. De l'aide gratuite et confidentielle est offerte aux individus, aux couples et aux familles. La méthode de prestation est souple; les services sont offerts en personne, au téléphone ou en virtuel.

Au cœur des familles agricoles dispose également d'une Maison ACFA, située à Saint-Hyacinthe, au Québec. Les personnes peuvent y effectuer des séjours de courte durée pour obtenir un répit loin de la ferme et bénéficier de services de santé mentale.

Au début, Au cœur des familles agricoles était un projet pilote financé par le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du Territoire. Aujourd'hui, l'organisme fonctionne grâce aux contributions du ministère de la Santé et des Services sociaux, ainsi qu'aux dons de commanditaires communautaires et de l'industrie.

### Ce qu'il faut retenir

- Les services de répit accessibles qui s'adressent aux familles d'agriculteurs sont efficaces.
- Les intervenants en santé mentale doivent avoir des points de contact et des liens réguliers avec le milieu agricole.

« Au cœur des familles agricoles et sa maison de répit ont beaucoup fait progresser la santé mentale en milieu agricole. Les services de répit offrent une intervention rapide, discrète et parfois vitale, le tout gratuitement. »

– Répondant au sondage auprès des agriculteurs et autres acteurs de l'industrie



## 4.1.2 Difficultés et lacunes

Il existe six problèmes et lacunes :

1. On s'auto-stigmatise encore
2. Les services de santé mentale sont difficiles d'accès
3. L'offre de services de santé mentale est limitée
4. Il est difficile de s'y retrouver dans le dédale des services et ressources en santé mentale
5. Il n'y a pas d'approche systémique des services offerts à l'industrie agricole
6. L'adhésion aux principes d'inclusion, de diversité, d'équité et d'accessibilité est limitée.

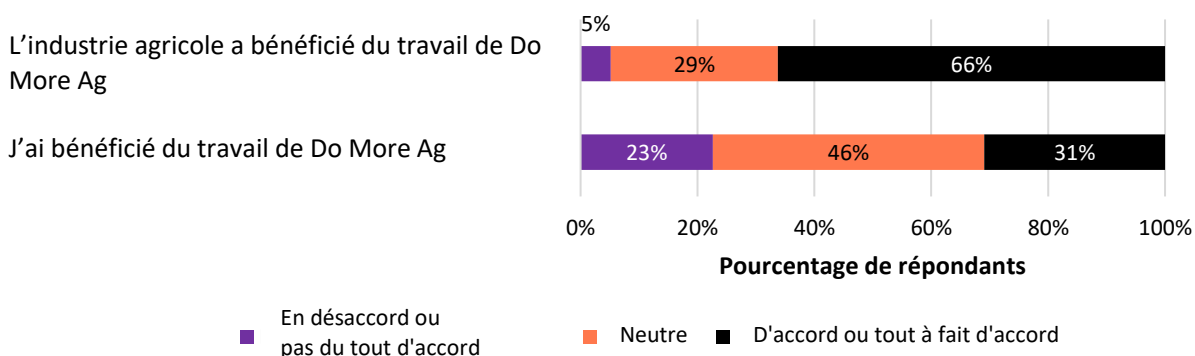
### Auto-stigmatisation

Les personnes interrogées ont reconnu que les discussions générales sur la santé mentale sont de plus en plus courantes, mais que l'hésitation et la honte freinent encore la demande d'aide. « Il reste encore beaucoup à faire », a déclaré un des répondants. Les membres de l'industrie se réjouissent que de plus en plus de gens parlent de la santé mentale dans le domaine de l'agriculture, mais on hésite encore à demander de l'aide pour soi-même et à utiliser les ressources existantes. L'auto-stigmatisation reste un obstacle.

*« Je pense que les discussions sur ce sujet sont moins mal vues. Cependant, le fait d'admettre que l'on a besoin d'aide ou la capacité d'en demander n'a pas beaucoup évolué. »*

- Répondant au sondage effectué

La plupart (66 %) des répondants sont d'accord ou tout à fait d'accord pour dire que Do More Ag a été bénéfique pour le secteur agricole, mais un peu moins d'un tiers (31 %) estiment qu'ils ont personnellement bénéficié du travail de Do More Ag (figure 10). Il est possible que les personnes interrogées n'aient pas besoin des ressources fournies par Do More Ag, toutefois, il se peut que l'auto-stigmatisation les empêche de s'en prévaloir.



**Figure 10.** Degré d'accord des répondants concernant les bénéfices que le travail de Do More Ag a procurés au secteur agricole et à eux-mêmes (n = 252).

*Les gens ont encore honte d'aller chercher de l'aide. Lors d'événements agricoles, j'entends souvent dire : « La santé mentale est vraiment prioritaire, mais moi je n'aurai jamais besoin d'aide. » Comment combattre l'auto-stigmatisation qui empêche les gens de reconnaître et d'accepter qu'ils ont besoin d'aide?*

- Participant au groupe de discussion

Certains répondants ont mis en relief les difficultés liées aux premières étapes de la recherche d'aide. Ainsi, un agriculteur et membre de l'industrie a noté que les gens peuvent être « réticents » ou « nerveux » à l'idée de demander de l'aide. Par ailleurs, les gens ne savent pas toujours « quand et comment demander de l'aide », a déclaré un autre membre du secteur. Tout au long de la mobilisation, le message a été clair : pour aider à surmonter les difficultés liées aux premières étapes, les acteurs de l'industrie agricole doivent continuer à déstigmatiser les problèmes de santé mentale.



## POSSIBILITÉ

### **Continuer à réduire la stigmatisation des problèmes de santé mentale dans le domaine de l'agriculture pour que les gens soient plus enclins à aller chercher de l'aide.**

L'industrie devrait s'appuyer sur les progrès réalisés à ce jour et continuer à informer les gens et à les sensibiliser aux mesures de soutien à la santé mentale en agriculture. Plus précisément, il est possible de faire des campagnes ciblées pour lutter contre l'auto-stigmatisation qui persiste. Ces campagnes devraient, dans la mesure du possible, s'appuyer sur des témoignages de professionnels et sur des expériences vécues.

L'industrie devrait multiplier les occasions de contacts informels entre les praticiens de la santé mentale et les gens de l'industrie pour faire éclater les stéréotypes sur les praticiens et ouvrir la discussion. Par exemple, les praticiens peuvent participer à des salons professionnels pour avoir des discussions informelles avec des gens du secteur.

### **Accessibilité des aides en santé mentale**

Les personnes vivant dans les localités agricoles sont toujours confrontées à des difficultés d'accès aux ressources et aux services de santé mentale. Plus de la moitié (56 %) des répondants ont désigné l'accès à ces services comme l'une des trois principales lacunes du secteur en ce qui a trait aux aides en santé mentale.

L'accès à l'aide en personne et en ligne peut s'avérer difficile en général dans les zones rurales. Conduire jusqu'à un grand centre urbain pour consulter un professionnel de la santé peut être chronophage, et les familles d'agriculteurs doivent souvent faire face à des demandes saisonnières pressantes dans leur exploitation. L'absence de transports publics peut constituer un obstacle supplémentaire pour les personnes, comme les jeunes ou les travailleurs étrangers temporaires, qui n'ont pas de permis de conduire ou n'ont pas accès à une automobile. Bien que les ressources et les programmes en ligne soient de plus en plus largement accessibles, la connexion à Internet et au réseau cellulaire reste problématique dans certaines régions rurales. Par conséquent, certaines personnes vivant dans des localités rurales ne peuvent pas accéder facilement aux services d'aide ni à des ressources en ligne.

**Selon 56 % des répondants, l'accès aux services de santé mentale est l'une des trois principales lacunes du secteur.**

Facteurs influant sur l'accès aux services et aux ressources de santé mentale :

- ✓ Distance par rapport aux professionnels de la santé mentale
- ✓ Connexion à Internet
- ✓ Connexion au réseau cellulaire

## Offre de services de santé mentale

Une grande partie du Canada rural manque de praticiens de la santé mentale<sup>46</sup>. Les localités rurales et éloignées manquent également de professionnels de la santé et de services de soins de santé.

Le désir d'anonymat peut également limiter les options. Comme les petites communautés sont tissées serrées, il peut être difficile pour une personne de trouver un professionnel de la santé mentale qui ne la connaît pas<sup>47</sup>. Les personnes travaillant dans l'industrie agricole peuvent également craindre que d'autres membres de leur communauté reconnaissent leur véhicule devant les bureaux des fournisseurs de services de santé mentale, ont indiqué les

participants aux groupes de discussion. En fin de compte, cette absence d'anonymat peut constituer un obstacle à la recherche d'aide.

« Il est difficile d'obtenir ce soutien de manière confidentielle. Et quand on va chercher de l'aide, on a l'impression que tout le monde dans notre petite ville pourrait le savoir. »

- Participant au groupe de discussion

## Soutien aux personnes dans l'ensemble de l'industrie agricole

De nombreuses personnes ont indiqué que les communications sur l'aide existante en santé mentale dans l'industrie agricole sont souvent destinées à l'agriculteur ou au gestionnaire de la ferme plutôt qu'à toutes les personnes œuvrant dans l'industrie.

Dans l'industrie agricole, le stress et les difficultés liés au travail peuvent facilement se répercuter sur la vie familiale et ajouter de la pression sur les autres membres de la famille (p. ex. conjoint, conjointe, enfants). Dans de nombreux cas, les membres de la famille sont « nés dans l'entreprise », comme l'a dit un participant au groupe de discussion. La dynamique de la famille et de la gestion de l'entreprise peut ajouter des strates supplémentaires de complexité à l'accès aux services de santé mentale.

En plus de veiller à ce que l'aide et les ressources en matière de santé mentale soient accessibles aux diverses personnes œuvrant en agriculture, on devrait s'assurer que les familles et les proches aidants des personnes ayant des problèmes de santé mentale et des maladies mentales y aient accès.

## Les familles d'agriculteurs subissent des pressions particulières

Les participants aux groupes de discussion ont mentionné les pressions et les défis particuliers auxquels les familles d'agriculteurs sont confrontées en matière de santé mentale :

- Absence de confidentialité et d'anonymat.
- Difficultés liées au divorce et à la séparation et leurs conséquences sur l'entreprise et la famille.
- Gestion du personnel qui fait également partie de la famille.
- Nature intergénérationnelle de l'agriculture (ex., planification de la relève).



## POSSIBILITÉ

**Élargir les messages relatifs à la santé mentale afin de les rendre plus inclusifs pour un ensemble diversifié de rôles au sein de l'industrie agricole.**

L'abandon de l'expression « santé mentale des agriculteurs » au profit de « santé mentale en milieu agricole » permet de mieux tenir compte de la diversité des rôles dans l'industrie agricole. En effet, certains membres du ménage agricole peuvent également hésiter à s'identifier comme agriculteurs s'ils ne participent pas régulièrement à la production primaire.

### **Aperçu : Rural Adversity Mental Health Program**

Le Rural Adversity Mental Health Program (RAMHP) est géré par Grand Pacific Health et financé par le gouvernement de la Nouvelle-Galles du Sud (NSW) en Australie. Il adopte une approche holistique de la santé mentale en proposant des formations et des ressources aux agriculteurs et aux autres habitants des régions éloignées. Le programme repose sur quatre stratégies visant à soutenir les personnes « vivant et travaillant dans les régions et éloignées de la NSW<sup>48</sup> » :

1. **Lien** : Fournir les services et les ressources appropriés aux personnes ayant besoin d'aide.
2. **Formation** : Former des personnes pour renforcer la capacité de la communauté à soutenir la santé mentale.
3. **Information** : Fournir des informations aux habitants des régions rurales et éloignées par le biais de divers canaux.
4. **Partenariat** : Travailler avec d'autres agences et organismes pour s'assurer de fournir des réponses appropriées aux préoccupations prioritaires dans la région.

Le site Web du RAMHP contient des liens et des numéros de téléphone pour les services d'écoute. En outre, 20 coordonnateurs, employés par les districts locaux de santé, sont répartis dans tout l'État. Ils peuvent fournir des ressources, des activités éducatives et des liens vers les services locaux. Le site Web comprend des liens vers des [fiches d'information](#) sur divers sujets, notamment l'adversité en milieu rural, la biosécurité et la gestion du deuil. Les coordonnateurs soutiennent les personnes et les communautés dans les [phases de rétablissement](#) après une catastrophe naturelle, comme un feu de brousse, une sécheresse ou une inondation.

#### **Ce qu'il faut retenir**

- La collaboration permet d'améliorer l'accessibilité des services de santé mentale dans les localités rurales et éloignées.
- Les aides ciblées après les catastrophes naturelles sont cruciales.



## **S’y retrouver dans le dédale des services et ressources en santé mentale**

Tout au long des activités de mobilisation, les personnes œuvrant dans le secteur agricole ont été catégoriques : les programmes et ressources existants sont fragmentés, il est difficile de s’y retrouver et les démarches peuvent être longues, ce qui présente un risque pour les personnes en crise ou ayant besoin de soutien.

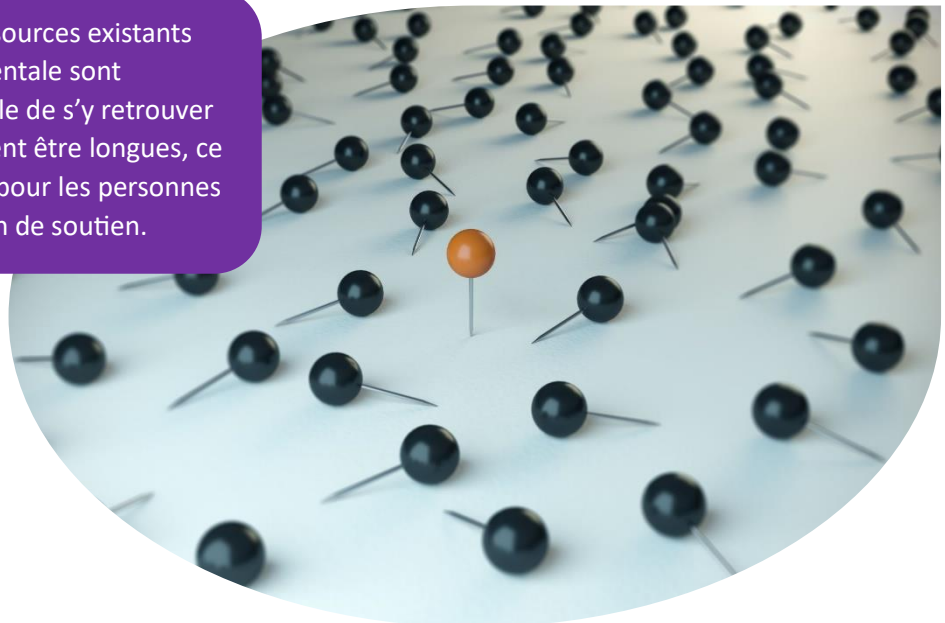
Près de la moitié (49 %) des répondants au sondage ont dit que le fait de ne pas savoir où trouver les ressources nécessaires (p. ex. trouver le bon praticien) était l’une des trois principales lacunes en matière de soutien à la santé mentale. Ils ont également souligné leur méconnaissance des différentes catégories de fournisseurs de services et des types de questions à poser lorsqu’on recherche un praticien de la santé mentale.

De plus en plus, les organismes agricoles canadiens dressent des listes de ressources pour promouvoir la sensibilisation et les moyens d’accéder aux ressources et à l’aide en santé mentale. Par exemple, [Do More Agriculture](#), [l’Association canadienne de sécurité agricole](#), [l’Union nationale des fermiers](#) et [Financement agricole Canada](#) ont tous des pages de navigation utiles. Bien que ces listes soient de bonnes initiatives, certaines sont plus complètes et plus à jour que d’autres; et il y a risques de chevauchement des efforts entre les organismes agricoles. La plupart de ces ressources se concentrent également sur les contacts en cas de crise.

« Je ne pense pas qu’il soit facile de trouver des ressources qui répondent aux besoins du moment. [...] Nous devons mieux aiguiller les personnes vers des ressources et des programmes fondés sur la recherche et mettre ces ressources à leur disposition avant qu’elles ne soient en crise. [...] Nous devons être plus proactifs que réactifs. »

- Répondant au sondage

Les programmes et ressources existants en matière de santé mentale sont fragmentés. Il est difficile de s’y retrouver et les démarches peuvent être longues, ce qui présente un risque pour les personnes en crise ou ayant besoin de soutien.







## POSSIBILITÉ

### **Créer un logo unificateur pour exprimer le soutien à la santé mentale dans l'industrie agricole.**

Étant donné que de plus en plus d'organismes et d'entreprises participent à des discussions et à des initiatives liées à la santé mentale dans le domaine de l'agriculture, le message risque d'être fragmenté. Un logo pourrait être créé pour aider à « unifier » l'éventail des travaux en cours dans cet espace et pour montrer qu'un organisme ou une entreprise donnée soutient la santé mentale dans ce domaine. Le logo pourrait être apposé sur du matériel didactique pertinent, affiché à l'entrée des entreprises agricoles et rurales, etc.

Des initiatives unificatrices similaires existent pour d'autres sujets vitaux dans l'industrie agricole. En Ontario, par exemple, de nombreux partenaires ont collaboré à l'élaboration de l'initiative Soil for Life, qui sert de « parapluie » pour la promotion et l'éducation sur la santé des sols.

Remarque : le terme « espace sûr » doit être évité dans ce message, car tous les membres de l'industrie en sont à des stades différents de leur parcours de connaissance de la santé mentale et de leur capacité à soutenir les autres.



## POSSIBILITÉ

### **Créer un centre de ressources en santé mentale auquel d'autres personnes peuvent se rattacher.**

De plus en plus, les organismes agricoles canadiens dressent des listes de ressources en mentale. La mise à jour de ces listes prend du temps et des ressources. Il se peut aussi que, face à la longueur de certaines listes, les personnes cherchant de l'aide soient découragées et ne sachent pas par où commencer.

Grâce à la table ronde nationale des organismes voués au soutien de la santé mentale dans le domaine de l'agriculture (voir section 4.2.3), les participants ont pu désigner un organisme « hôte » responsable de l'entretien de la plateforme. Ces organismes participants pourraient élaborer des protocoles d'entente pour que chacun d'entre eux soit relié à cette plateforme centralisée.

Ils pourraient explorer les possibilités de recourir à des questions de filtrage et à l'intelligence artificielle pour simplifier l'expérience utilisateur. Par exemple, la plateforme pourrait utiliser les services de localisation pour circonscrire automatiquement le champ de recherche. Un questionnaire pourrait être intégré à la plateforme pour aider les utilisateurs à cerner leur sujet d'intérêt et les orienter vers les ressources les plus pertinentes.

## Nécessité d'une approche systémique

Les personnes œuvrant dans l'industrie agricole ont souligné la nécessité d'une approche systémique – à la fois pour aider à lutter contre les facteurs de stress sous-jacents (p. ex. professionnels, financiers, familiaux) et pour ce qui est de la fourniture de services de soutien.

Plusieurs personnes ont souligné les stress associés aux finances et aux activités de l'entreprise, et les conséquences de ces types de stress sur la santé mentale. Des recherches antérieures ont également mis en évidence les liens entre la gestion d'une entreprise agricole et la santé mentale<sup>49</sup>.

Selon les professionnels de l'industrie, l'aide à la résolution de problèmes financiers peut contribuer à améliorer la santé mentale. Par exemple, la santé mentale et le bien-être de l'équipe agricole devraient obligatoirement faire partie de la planification de l'entreprise, a déclaré un agriculteur.

« Il y a beaucoup d'autres enjeux qui aggravent les problèmes de santé mentale – maladie mentale, traumatisme, problèmes financiers, violence conjugale et planification de la relève. Il faut vraiment une approche systémique avec d'autres mesures de soutien communautaire (c.-à-d., soins de santé). »

– Répondant au sondage auprès des agriculteurs et autres acteurs de l'industrie

### Sustainable Farm Families

[Sustainable Farm Families](#) est une initiative de santé et de bien-être offerte en Alberta. Le programme, qui met l'accent sur la santé, le bien-être et la sécurité, comprend des activités et des possibilités d'apprentissage par les pairs. L'initiative vise à doter les familles d'agriculteurs d'outils et de techniques nécessaires à la prise en charge de leur santé globale. Les ateliers couvrent des sujets comme la santé mentale, la gestion du stress et la sécurité à la ferme.



## POSSIBILITÉ

### Contribuer à faciliter l'approche systémique du soutien au milieu agricole canadien.

La santé mentale peut influencer de nombreux autres aspects de la vie dans le secteur agricole et réciproquement. Pensons notamment à :

- la sécurité à la ferme;
- la gestion d'entreprise agricole;
- les relations familiales.

Il est possible d'intensifier les discussions sur l'interconnexion de la santé mentale et d'autres aspects de la vie dans l'industrie. Il est également possible de veiller à ce que les personnes soient connectées à l'ensemble des services de soutien (p. ex., l'aide en santé mentale, la formation en matière de connaissances financières, la formation sur la sécurité à la ferme, etc.) qui peuvent contribuer à améliorer leur bien-être.

### **Aperçu : The Farming Community Network**

Le [Farming Community Network](#) (FCN) est un organisme bénévole et caritatif établi en Angleterre et au Pays de Galles. Ses services d'aide téléphonique et électronique offrent à l'échelle nationale un soutien confidentiel aux agriculteurs et à leur famille. Le FCN a été fondé en 1995, sous le nom de Farm Crisis Network, et a apporté un soutien essentiel lors de crises, notamment lors de l'épidémie de fièvre aphteuse en 2001 en Angleterre et au Pays de Galles<sup>50</sup>.

Le réseau compte 400 bénévoles en Angleterre et au Pays de Galles. Il a aidé plus de 6 000 personnes par an à faire face à toute une série de problèmes – dans des domaines comme l'agriculture, les affaires, la santé et la famille – qui touchent le milieu agricole. Le réseau propose une approche holistique de la santé physique et mentale. Les bénévoles peuvent apporter leur aide pour tous les aspects de la vie à la ferme, y compris pour les questions juridiques ou familiales et pour la mise en relation avec des professionnels de la région.

#### **Domaines dans lesquels le Farming Community Network peut apporter son soutien :**

- L'agriculture : santé et bien-être des animaux, agriculture (p. ex., la lutte contre les maladies, la sécheresse, les inondations ou le gel).
- Les affaires : relations bancaires, partenariats commerciaux.
- La famille : succession, rupture de relations.
- La santé : stress ou dépression, accidents, maladies de longue durée.



En 2019, le FCN a lancé [FarmWell](#). Cette plateforme de ressources fournit des informations sur le renforcement de la résilience des personnes et des entreprises face au changement. Elle offre également des conseils et des programmes liés à la santé physique, ainsi que des conseils pour accéder à de l'aide supplémentaire.

#### **Ce qu'il faut retenir**

- Étant donné l'interconnexion de la santé mentale et physique et d'autres défis dans le secteur agricole (p. ex. entreprises, agronomie, santé des volailles et du bétail, famille, etc.), l'approche holistique des mesures de soutien est bénéfique.

## Embrasser l'inclusion, la diversité, l'équité et l'accessibilité

Lors des discussions, les gens ont reconnu que la diversité était peu acceptée dans l'industrie agricole. Malgré les efforts en cours pour soutenir l'inclusion, la diversité, l'équité et l'accessibilité (IDEA), la discrimination fondée sur la capacité physique, l'homophobie, le sexisme, le racisme et la xénophobie persistent. Les personnes interrogées ont souligné que le sentiment d'insécurité ou l'impression d'être un étranger dans l'industrie agricole avait un impact négatif sur la santé mentale. L'industrie doit accroître l'IDEA pour que chacun se sente en sécurité et bienvenu. Une culture diversifiée et inclusive au sein de l'industrie profitera aux personnes, aux communautés agricoles et au secteur en général.

Dans le cadre des groupes de discussion, les personnes œuvrant dans l'industrie agricole ont mentionné des pressions et difficultés propres aux groupes traditionnellement sous-représentés (tableau 6).

**Tableau 6.** Liste type de pressions et de difficultés propres aux groupes traditionnellement sous-représentés (sujets recensés lors des discussions).

Groupe traditionnellement sous-représenté	Pressions ou difficultés particulières
Travailleurs étrangers temporaires	<ul style="list-style-type: none"><li>• Barrières linguistiques (p. ex. le français et l'anglais langue seconde)</li><li>• Accès aux moyens de transport pour se rendre aux séances de counseling</li></ul>
Jeunes	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dynamiques familiales (p. ex. les parents ne s'y connaissent pas nécessairement en santé mentale, leur accueil peut être hostile)</li><li>• L'isolement (p. ex. la personne pourrait être incapable de se soustraire à une situation dangereuse)</li><li>• Accès aux moyens de transport pour se rendre aux séances de counseling</li></ul>
Femmes	<ul style="list-style-type: none"><li>• Absence d'accès à des services de garde d'enfants ou de répit</li></ul>
2ELGBTQIA+	<ul style="list-style-type: none"><li>• Absence de représentation dans l'industrie</li></ul>



## POSSIBILITÉ

### Organiser un sommet consacré à l'IDEA dans le secteur agricole.

De plus en plus d'organismes du secteur agricole lancent des initiatives pour soutenir l'IDEA (tableau 7).

**Tableau 7.** Exemples d'initiatives dans le secteur agricole pour soutenir l'IDEA.

Organisme	Initiative
Conseil canadien pour les ressources humaines en agriculture	Initiatives d' <u>AGRI Diversité</u> pour soutenir la diversité sur le lieu de travail
Fermiers pour la transition climatique	<u>Cadre d'équité</u> pour guider son travail
Beef Farmers of Ontario	Statement of Values on Diversity, Equity, and Inclusion et mesures associées

On pourrait amplifier et étendre les efforts en cours dans les organismes partout au Canada. Un sommet pourrait permettre aux organismes agricoles qui s'engagent envers l'IDEA d'échanger les enseignements tirés des initiatives menées jusqu'à présent et d'explorer les possibilités de collaboration (p. ex. la formation d'un groupe de travail) pour faire avancer ces travaux.



## POSSIBILITÉ

**Actualiser les programmes et services actuels de santé mentale et en créer de nouveaux dans une optique IDEA.**

Au fur et à mesure qu'ils élaborent des ressources et des mesures de soutien en santé mentale centrées sur l'agriculture, les organismes et entreprises doivent s'assurer de leur accessibilité pour tous les membres de l'industrie. Par exemple, les organismes et les entreprises peuvent :

- ✓ Veiller à ce que les ressources éducatives en matière de santé mentale (p. ex. infographie) soient offertes dans différentes langues et trouvent un écho dans différentes cultures (p. ex. pratiques de médecine traditionnelle pour les Autochtones).
- ✓ Entreprendre des initiatives de sensibilisation pour s'assurer que les personnes (p. ex. les travailleurs étrangers temporaires, les jeunes, les néo-Canadiens) savent comment accéder aux services de santé mentale.
- ✓ Offrir des services de santé mentale sous différentes formes (p. ex. en personne, appels vidéo et appels téléphoniques) et à différents moments de la journée (p. ex. le soir).
- ✓ Proposer des programmes et des réseaux de soutien par les pairs (p. ex. pour les personnes ayant une santé mentale déficiente ou souffrant d'une maladie mentale et pour les proches aidants).



## POSSIBILITÉ

**Collecter davantage de données démographiques sur les groupes traditionnellement sous-représentés au Canada dans la population agricole et dans l'industrie agricole.**

Pour permettre aux défenseurs de la santé mentale et à leurs partenaires de créer des ressources et des aides efficaces, l'industrie doit mieux comprendre le degré de participation des groupes traditionnellement sous-représentés en agriculture. L'industrie peut également utiliser ces données pour suivre l'évolution de la diversité du secteur dans le temps. Enfin, il faut améliorer la diffusion et l'accessibilité de ces données. (Voir l'annexe B pour un résumé des informations pertinentes actuellement collectées sur la population agricole canadienne, ainsi que les possibilités d'étendre cette collecte.)



*« [...] certains travailleurs étrangers temporaires seraient sans doute plus à l'aise d'utiliser leur langue maternelle pour accéder aux services d'aide. De plus, les connaissances en santé mentale varient selon les cultures. Nous devons donc travailler avec ces groupes pour rencontrer les gens là où ils en sont. »*

- Participant au groupe de discussion

## 4.2 Do More Ag

À la faveur d'activités de mobilisation, les personnes œuvrant dans l'industrie agricole ont donné leur avis sur le rôle de Do More Ag et ses contributions au secteur. Les participants ont également recensé des possibilités pour Do More Ag d'accroître sa portée et son impact.

### 4.2.1 Un chef de file de la sensibilisation à la santé mentale et de la réduction de la stigmatisation

Do More Ag est décrit comme un chef de file de la sensibilisation à la santé mentale dans l'industrie agricole et de la réduction de la stigmatisation entourant la santé mentale. Les personnes interrogées ont fait part de ce qu'elles considèrent comme les impacts les plus importants de Do More Ag :

- ✓ **Normaliser** la discussion sur la santé mentale – en particulier en tirant parti des réseaux sociaux.
- ✓ S'efforcer de **lutter contre la stigmatisation**.
- ✓ Être une **voix** pour la santé mentale dans l'industrie agricole.
- ✓ **Encourager** les personnes à ne pas taire leurs difficultés.

Selon plus du quart des personnes interrogées (29 %), le meilleur moyen pour Do More Ag de contribuer à la promotion du bien-être mental de tous les acteurs du secteur agricole serait d'améliorer sa communication et sa publicité. De nombreux répondants aiment les comptes de réseaux sociaux de Do More Ag et souhaiteraient que l'organisme organise davantage de campagnes axées sur la santé mentale. Les gens souhaiteraient également que le contenu numérique de Do More Ag soit davantage mis en valeur.

**La plupart (84 %) des répondants du sondage qui connaissaient Do More Ag ont déclaré que l'organisme accomplissait un travail de bonne ou d'excellente qualité pour l'axe de la sensibilisation (p. ex. pour l'éducation et la lutte contre la stigmatisation).**



### POSSIBILITÉ

**Do More Ag devrait continuer à jouer un rôle de premier plan dans la réduction de la stigmatisation des problèmes de santé mentale dans l'industrie agricole. L'organisme peut donner la priorité aux efforts visant à lutter contre l'auto-stigmatisation.**

Dans le cadre du travail d'évaluation de ce projet, les documents suivants ont également été élaborés :

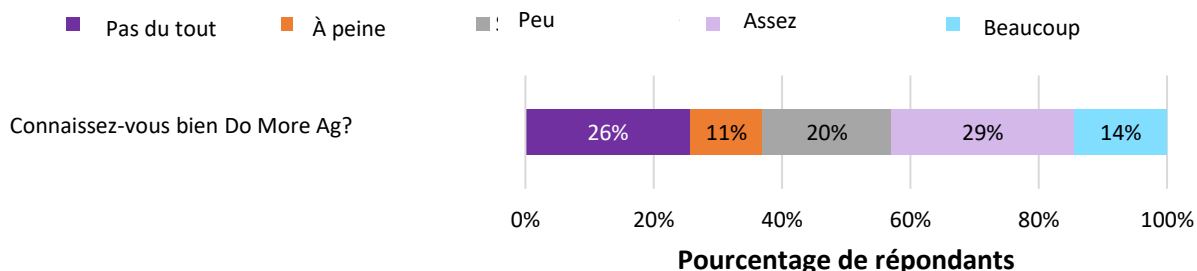
- ✓ Théorie du changement
- ✓ Aperçu de la contribution
- ✓ Outils d'évaluation continue

Ce matériel est inclus dans la trousse comprenant le matériel d'évaluation de développement.

## 4.2.2 Le contexte est propice à un élargissement du champ d'action de Do More Ag

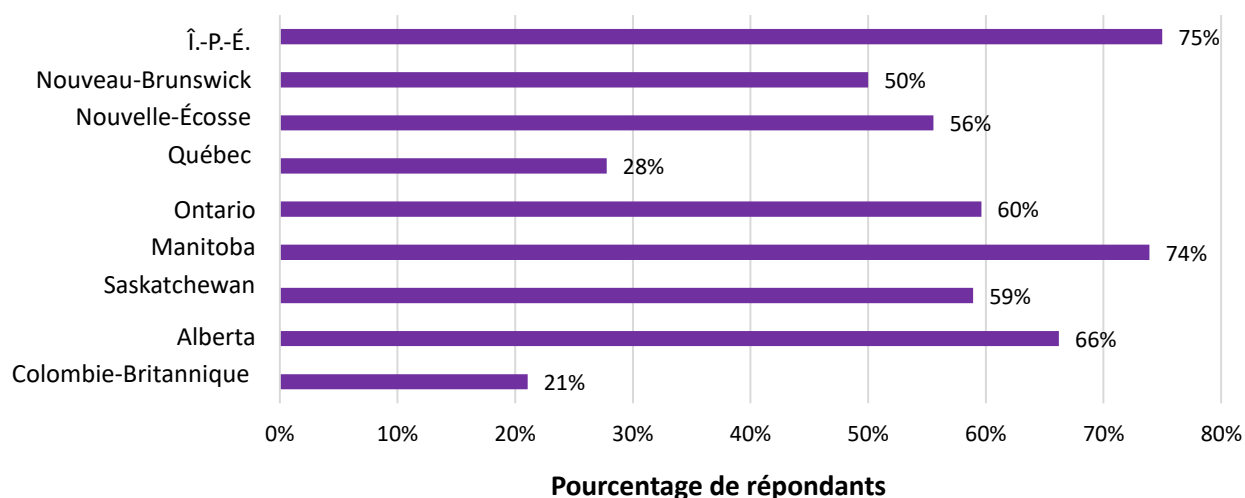
Si les acteurs de l'industrie agricole connaissent l'existence de Do More Ag, ils n'y participent pas pleinement. Un peu moins de la moitié (43 %) des répondants au sondage connaissaient assez bien ou beaucoup Do More Ag (figure 11). Les agriculteurs sont ceux qui connaissent le moins bien la Fondation; en effet, 40 % des agriculteurs interrogés ne connaissent pas du tout ou très peu Do More Ag et ses activités.

**40 % des agriculteurs interrogés ne connaissent pas du tout Do More Ag ou la connaissent très peu.**



**Figure 11.** Degré de connaissance de Do More Ag chez les répondants (N=249).

Les répondants de la Colombie-Britannique et du Québec sont ceux qui connaissent le moins bien Do More Ag. Sur les 38 personnes interrogées en Colombie-Britannique, seules 21 % connaissaient Do More Ag. Le résultat au Québec était à peine plus élevé; sur les 18 personnes interrogées dans cette province, seules 28 % connaissaient Do More Ag (figure 12).



**Figure 12.** Pourcentage de répondants provinciaux connaissant Do More Ag (N=249)iii.

iii Il n'y avait aucun répondant au Nunavut, dans les Territoires du Nord-Ouest, au Yukon ou à Terre-Neuve-et-Labrador.

Le personnel et les membres du conseil d'administration de Do More Ag ont reconnu que la Fondation avait jusqu'à présent concentré ses efforts sur les agriculteurs et leur famille et qu'il était possible d'étendre sa portée pour soutenir l'industrie agricole de manière plus générale. Le personnel et les membres du conseil d'administration de Do More Ag ont également reconnu la force de la présence de la Fondation dans l'Ouest canadien, puisque c'est là que l'organisme a été fondé. Ils ont exprimé le souhait d'étendre la portée de Do More Ag à l'ensemble du Canada. Plus récemment, l'organisme s'est efforcé d'étendre sa portée géographique (voir le matériel d'évaluation de développement.) Compte tenu de ses racines dans l'Ouest canadien, Do More Ag « sert mieux les exploitations céréalieres et d'élevage », a déclaré l'une des personnes interrogées.

Il est possible d'atteindre une plus grande diversité de personnes au sein de l'industrie agricole. Les répondants ont fait part de plusieurs idées qui permettraient à Do More Ag d'étendre sa portée à l'ensemble du secteur agricole (tableau 8). Par exemple, les partenaires sont désireux de mettre en commun les ressources de Do More Ag. Des ressources faciles à transmettre (sur papier et sous forme électronique) pourraient être élaborées à l'intention des partenaires pour qu'ils les diffusent lorsqu'ils interviennent auprès de l'industrie.

Il a également été recommandé à Do More Ag de veiller à ce que ses publicités et ses principales ressources soient offertes en plusieurs langues (en particulier en français) afin de promouvoir l'inclusion dans l'industrie. En outre, Do More Ag pourrait envisager de faire appel à une société professionnelle de marketing ou de stratégie pour l'aider à mettre en œuvre les stratégies de publicité et de communication de la Fondation.

**Les autocollants de soutien à la santé mentale de Do More Ag sont un bon exemple des types de ressources recherchées par les partenaires de l'industrie. Ces autocollants comportent un code QR que l'utilisateur peut numériser pour accéder aux lignes d'écoute et aux ressources locales. Les autocollants sont offerts en français, en anglais, en punjabi et en espagnol.**





**Tableau 8.** Résumé des commentaires relatifs aux possibilités pour Do More Ag d'étendre sa portée dans l'industrie.

Thème	Possibilités
<b>Sensibilisation lors d'événements de l'industrie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuer à promouvoir le soutien de Do More Ag lors d'événements et de salons de l'industrie agricole</li> <li>Fournir aux partenaires des ressources faciles à diffuser lors d'événements de mobilisation de l'industrie auxquels Do More Ag ne peut pas assister (p. ex. des affiches montrant certaines initiatives de marketing dans les réseaux sociaux et incluant le code QR de mesures de soutien à la santé mentale)</li> <li>Renforcer la mobilisation locale par des événements agricoles locaux (voir ci-dessous)</li> </ul>
<b>Collaboration avec l'industrie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Créer des partenariats au niveau local pour étendre la portée de Do More Ag auprès des agriculteurs et des localités rurales de manière plus large (ex., des partenariats avec des écoles et des bibliothèques rurales, des clubs 4-H locaux, des responsables municipaux locaux, des praticiens ou des groupes de praticiens locaux, etc.)</li> <li>Créer des partenariats avec les organismes agricoles provinciaux afin de maximiser l'impact et d'étendre la portée auprès des agriculteurs; les organismes agricoles provinciaux ont souvent de bonnes idées pour « atteindre les membres difficiles à joindre », et nombre d'entre eux ont des initiatives pour la santé mentale</li> <li>Poursuivre la collaboration avec le secteur privé afin d'atteindre plus de gens et de parrainer des mesures de soutien en santé mentale</li> <li>Collaborer avec les fournisseurs de services (ex., associations locales de santé publique, praticiens privés, fournisseurs de services agricoles, etc.) pour établir un lien entre l'industrie agricole et les services de santé mentale</li> </ul>
<b>Amélioration du marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuer à utiliser les réseaux sociaux pour faire connaître Do More Ag et réduire la stigmatisation qui entoure la santé mentale dans le milieu agricole</li> <li>Collaborer avec d'autres organismes pour faire connaître Do More Ag et ses activités par le biais de bulletins d'information, de publications, etc.</li> <li>Continuer à utiliser les réseaux sociaux pour réduire la stigmatisation des problèmes de santé mentale en agriculture (p. ex. par le biais de récits, de champions, etc.)</li> <li>Offrir les documents de Do More Ag dans les deux langues officielles afin de joindre davantage les Québécois et autres Canadiens francophones</li> </ul>
<b>Diversité dans la sensibilisation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>S'efforcer d'inclure une diversité de porte-parole dans les activités médiatiques de Do More Ag</li> <li>Diversifier les messages afin de mobiliser différents secteurs et types d'exploitations agricoles (p. ex. horticulture, secteurs soumis à la gestion de l'offre, petites fermes)</li> </ul>



## **POSSIBILITÉ**

### **Do More Ag pourrait joindre plus de gens dans l'industrie :**

- en proposant ses documents dans les deux langues officielles;
- en s'efforçant de mobiliser la diversité des secteurs;
- en veillant à ce que son matériel reflète les groupes traditionnellement sous-représentés.

### 4.2.3 Les partenariats et les collaborations sont cruciaux pour maximiser l'impact de Do More Ag

#### Renforcer les partenariats existants

Les partenaires ont déclaré que le personnel de Do More Ag est amical, compétent et coopératif. En général, les partenaires sont satisfaits des services de l'organisme en ce qui a trait à la reconnaissance de leur soutien par la Fondation et à la compréhension de leurs contributions au travail de Do More Ag (figure 13).

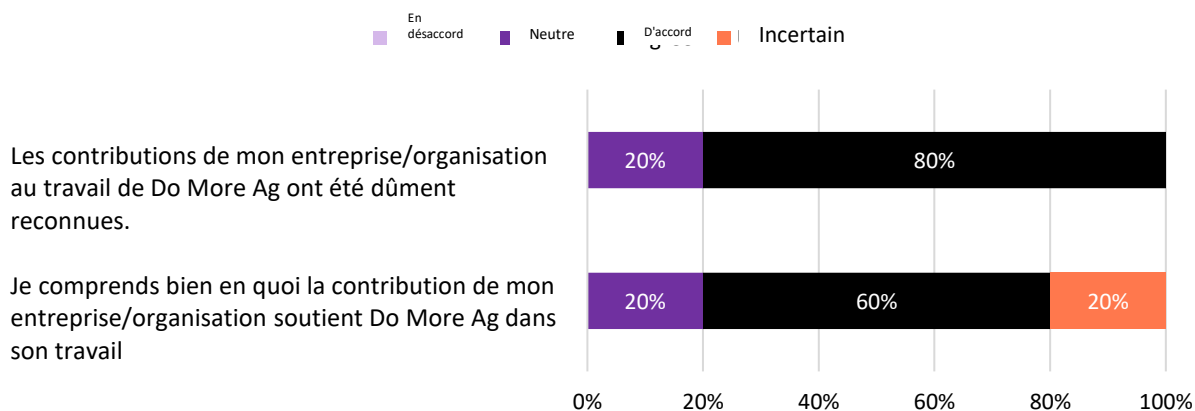


Figure 13. Degré d'accord des partenaires sur les déclarations concernant Do More Ag (n=5).

Il est possible d'améliorer la communication avec les partenaires et de renforcer les efforts de collaboration importants pour soutenir la santé mentale dans le domaine de l'agriculture (figure 14).

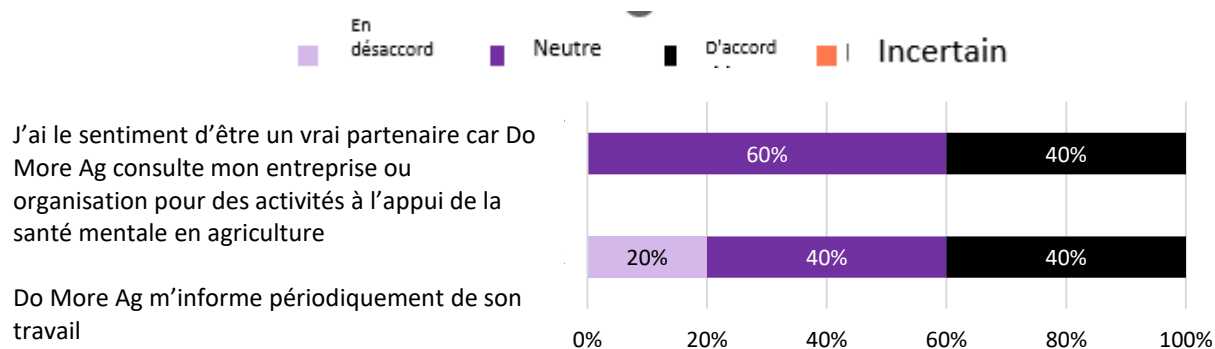


Figure 14. Degré d'accord des partenaires sur les déclarations concernant Do More Ag (N=5).



## POSSIBILITÉ

**Renforcer la communication avec les partenaires et déterminer les domaines dans lesquels une collaboration accrue est possible.**

Voici quelques-uns des moyens suggérés pour renforcer la communication avec les partenaires de Do More Ag :

- Élaborer des normes de service pour s'assurer de communiquer en temps utile avec les partenaires et les parties intéressées.
- Dialoguer régulièrement avec les partenaires pour évaluer les besoins de l'industrie et l'intérêt mutuel d'aider à promouvoir la santé mentale.
- Organiser des séances de remue-méninges une ou deux fois par an pour repérer les occasions de collaborer davantage et réfléchir aux façons d'exploiter au mieux les forces uniques de Do More Ag et de ses partenaires.
- Informer régulièrement les partenaires des progrès accomplis par Do More Ag relativement à son mandat.

### **Renforcer les relations avec les chercheurs et les praticiens**

Do More Ag a la possibilité d'établir des relations plus étroites avec les chercheurs et les praticiens dans le domaine de la santé mentale. Les membres de l'industrie souhaitent voir davantage de ressources, de cours et de programmes de santé mentale fondés sur des données probantes. Ils souhaitent également voir s'intensifier les efforts visant à obtenir le soutien du gouvernement pour les initiatives en santé mentale dans l'industrie.

Do More Ag n'est pas un groupe de réflexion universitaire ou de recherche. La Fondation se distingue des autres organismes par son enracinement et sa crédibilité dans l'industrie agricole. Do More Ag devrait travailler avec les chercheurs et les praticiens de la santé mentale pour cerner les possibilités de collaboration en mobilisant les forces des deux parties.

« Son expérience de l'agriculture rend la fondation Do More Ag crédible auprès des personnes auxquelles elle s'adresse. »  
- Personne interrogée

### **Les répondants au sondage qui s'identifient comme travaillant dans le domaine de la santé mentale jugent la qualité de leurs relations avec Do More Ag :**

- **Neutre, à 47 %**
- **Bonne, à 29 %**
- **Excellente, à 12 %**
- **Passable ou faible, à 12 %**

## Do More Ag en tant qu'agent de liaison

En tant que chef de file national, Do More Ag peut faciliter les liens en soutenant la collaboration des organismes au pays qui se concentrent sur la santé mentale axée sur l'agriculture.

Do More Ag peut renforcer la collaboration avec d'autres membres de l'industrie pour :

- Contribuer à tirer parti de l'expertise unique de la diversité des acteurs qui cherchent à soutenir la santé mentale dans le domaine de l'agriculture.
- Servir de voix nationale pour défendre l'amélioration de l'accès à l'aide et aux ressources en santé mentale pour les personnes œuvrant dans l'industrie agricole canadienne et les Canadiens en milieu rural de manière plus générale.

« Il est possible de créer un réseau national pour relier tous ceux qui travaillent dans ce domaine. Il y a tellement de travail important à faire! Voyons comment nous pouvons maximiser nos ressources, minimiser les doublons et faire des progrès importants ensemble! »

- Répondant au sondage auprès des acteurs de l'industrie

Un thème commun s'est dégagé du sondage, des entretiens et des groupes de discussion, à savoir la nécessité d'une harmonisation accrue entre Do More Ag et d'autres organismes qui se concentrent également sur la santé mentale ou la santé mentale dans le domaine de l'agriculture. Les participants ont suggéré de renforcer et d'élargir les partenariats entre les divers organismes concernés par le soutien à la santé mentale dans ce domaine.



## POSSIBILITÉ

### **Former une table ronde nationale d'acteurs provinciaux et nationaux voués au soutien de la santé mentale dans le domaine de l'agriculture.**

Do More Ag peut jouer un rôle de premier plan en tant qu'agent de liaison pour les initiatives de santé mentale en agriculture au Canada. La Fondation peut contribuer à la création d'une table ronde nationale chargée de coordonner les efforts des divers organismes provinciaux et nationaux qui se consacrent à cette tâche. Cette table ronde nationale peut être un lieu de démultiplication croisée entre les programmes, la recherche et d'autres efforts afin de maximiser l'impact. En fin de compte, grâce à la table ronde, les participants peuvent :

- Tirer parti d'ensemble de compétences et de réseaux uniques.
- Réduire les doubles emplois en cernant les possibilités de collaboration et de partenariat afin d'étendre la portée et l'impact de l'action.
- Veiller à ce que les ressources soient utilisées de la manière la plus efficace possible.

### **Do More Ag vise un changement de culture**

Tout au long de l'élaboration de la théorie du changement, le conseil d'administration et le personnel de Do More Ag ont souligné le désir de promouvoir un changement de culture où la santé mentale serait accueillie avec bienveillance et disponibilité, acceptation et résilience. Un tel changement de culture passe par un leadership courageux et créatif et par un engagement en faveur de l'IDEA.



## **POSSIBILITÉ**

**Élaborer un plan stratégique pour définir les buts et orientations de Do More Ag et guider ses activités.**

Depuis le lancement de Do More Ag, les conversations sur la santé mentale dans l'industrie agricole ont évolué, et beaucoup d'organisations ont lancé des initiatives en faveur de la santé mentale. Do More Ag aussi a évolué. Comme la Fondation n'est plus une jeune pousse, les membres de l'industrie aimeraient savoir ce que l'avenir lui réserve et où elle se positionnera dans le grand écosystème de la santé mentale en agriculture. Un plan stratégique aidera Do More Ag à se fixer des objectifs et des orientations plus claires.

Le plan stratégique peut s'inspirer de la théorie du changement de Do More Ag, qui expose clairement la relation entre ce que fait la Fondation et ce qu'elle espère accomplir.



## 4.2.4 Ressources, programmes et ateliers

Les personnes consultées dans l'industrie ont aussi commenté leur expérience des ressources, programmes et ateliers de Do More Ag.

### Page Web des ressources en santé mentale

Le site Web de Do More Ag contient une [page des ressources en santé mentale](#) qui répertorie des ressources, des services d'écoute téléphonique et des sites Web. Environ le quart (27 %) des répondants ont déjà, à titre personnel ou professionnel, recommandé cette page Web à quelqu'un. Ce sont les chercheurs ou praticiens en santé mentale qui étaient le plus enclins à faire cette recommandation, et les agriculteurs qui l'étaient le moins. Ce résultat souligne l'importance pour Do More Ag d'augmenter son rayonnement auprès des agriculteurs (voir à ce propos la section 4.2.2.).

L'annexe C contient une liste d'aides et de ressources pour les agriculteurs canadiens et les groupes traditionnellement sous-représentés, que Do More Ag pourrait ajouter à sa page Web des ressources en santé mentale. On y trouve aussi une liste d'autres ressources et aides nationales qui sont importantes, selon les déterminants sociaux de la santé.

### Ateliers Talk, Ask, Listen

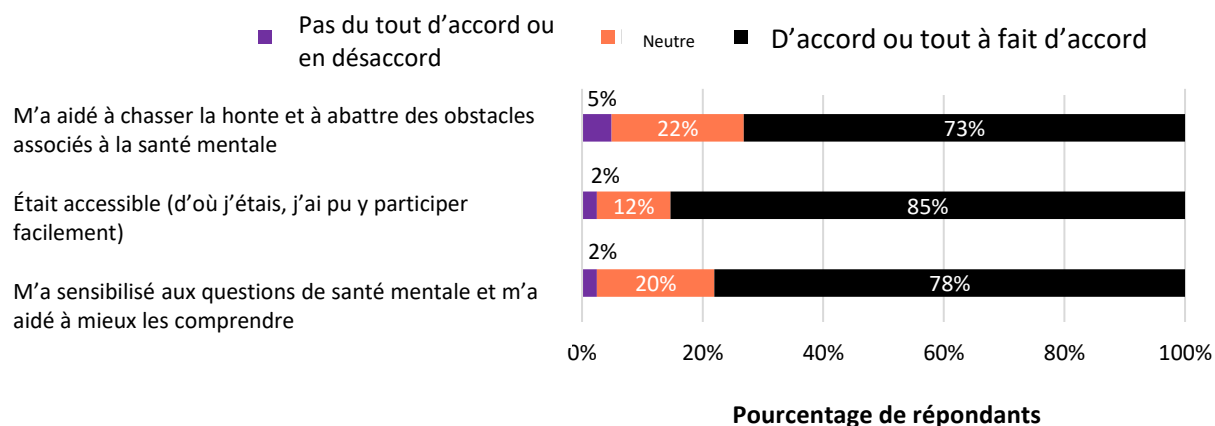
Cet atelier de Do More Ag, d'une durée d'une demi-journée, s'adresse aux membres de l'industrie agricole. [Des milliers de personnes](#) (page en anglais) y ont participé. L'atelier Talk, Ask, Listen a trois buts :

- ✓ sensibiliser aux questions de santé mentale et aider à mieux les comprendre;
- ✓ être accessible partout, que l'on soit dans une cabine de tracteur ou dans un bureau;
- ✓ aider les participants à chasser la honte et à abattre les obstacles associés à la santé mentale dans l'industrie agricole en parlant, en posant des questions et en écoutant.



**45 % des participants aux ateliers Talk, Ask, Listen les recommanderaient à des proches ou à des collègues**

Règle générale, les répondants au sondage qui avaient participé aux ateliers Talk, Ask, Listen en ont dit du bien<sup>iv</sup>. Par exemple, 85 % des répondants étaient d'accord ou tout à fait d'accord pour dire que l'atelier était facilement accessible d'où ils étaient et 78 % étaient d'accord ou tout à fait d'accord pour dire que l'atelier les avait sensibilisés aux questions de santé mentale et aidés à mieux les comprendre (figure 15).



**Figure 15.** Degré d'accord avec divers énoncés concernant l'atelier Talk, Ask, Listen (n=41).

Les répondants ont aussi souligné qu'il y aurait lieu de promouvoir davantage l'atelier auprès des responsables de l'industrie en tant que bon moyen de faire connaître les services de santé mentale offerts au monde agricole.

**Tableau 9.** Retours positifs des participants aux ateliers Talk, Ask, Listen (n=41).

Commentaires positifs
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les ateliers sont un bon moyen de sensibiliser et de « mettre fin à la stigmatisation », notamment dans les petites localités rurales.</li> <li>• Les ressources fournies dans le cadre des ateliers sont « fiables ».</li> <li>• Les ateliers sont un pas dans la bonne direction pour informer les agriculteurs avant qu'ils craquent.</li> <li>• Les participants trouvent utile d'entendre parler des expériences vécues par autrui.</li> </ul>

<sup>iv</sup> On a demandé aux répondants qui ont participé aux ateliers Talk, Ask, Listen (n=42) de chiffrer la probabilité qu'ils recommandent l'atelier à des proches ou à des collègues, sur une échelle de 1 à 10 où 1 = improbable et 10 = très probable. On considère qu'il est « probable » que les personnes ayant répondu 9 et 10 recommandent l'atelier.

## AgCulture

AgCulture est un programme de littératie conçu pour sensibiliser les praticiens en santé mentale (p. ex. travailleurs sociaux agréés, psychologues, infirmières, infirmières praticiennes et médecins) à la réalité du milieu agricole. AgCulture renseigne les praticiens sur l'industrie agricole et sur les pressions particulières subies par les agriculteurs. En 2022, plus de [180 cliniciens](#) (page en anglais) y ont participé.

Les huit répondants ayant participé au programme AgCulture en ont eu généralement une impression positive (figure 16). Ainsi, 75 % d'entre eux étaient d'accord ou tout à fait d'accord pour dire qu'AgCulture leur a appris à appliquer des compétences pratiques adaptées à la culture de la clientèle rurale pour nouer des relations thérapeutiques.

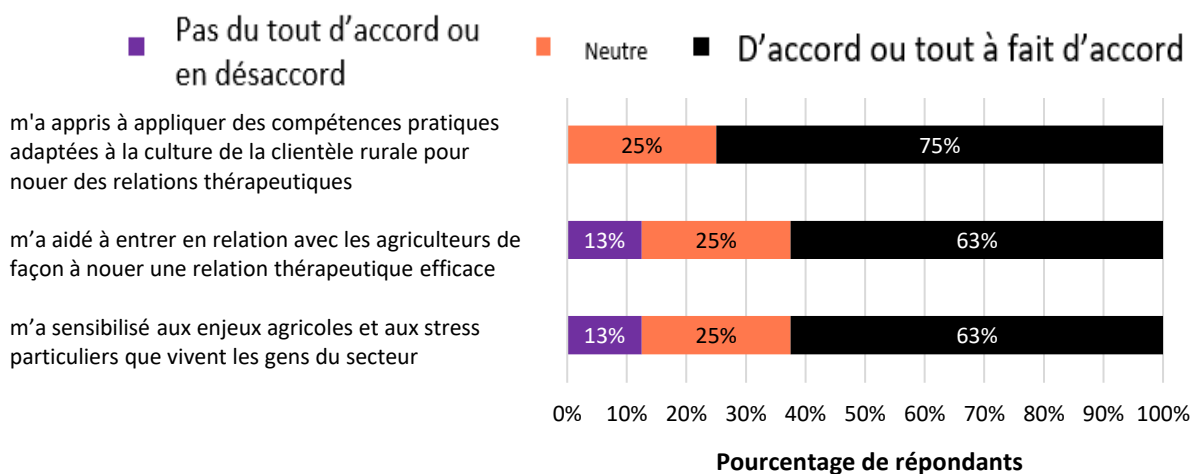


Figure 16. Degré d'accord avec divers énoncés concernant le programme AgCulture (n=8).



## POSSIBILITÉ

### Continuer de consolider le programme AgCulture.

Les répondants au sondage ont évoqué des solutions possibles pour améliorer le programme AgCulture :

- ✓ Diviser le programme en deux parties pour donner aux participants plus de temps pour « assimiler l'information » et discuter.
- ✓ Donner plus d'exemples spécifiques à l'industrie agricole.
- ✓ Intégrer plus d'informations factuelles dans la formation.



## 5.0 Recommandations

Pour continuer à faire progresser les initiatives destinées à soutenir la santé mentale dans l'industrie agricole, Do More Ag et l'industrie en général peuvent s'inspirer des recommandations suivantes.

### Recommandations pour l'industrie agricole

- 1.0** Collecter davantage de données démographiques sur les groupes traditionnellement sous-représentés au Canada dans la population agricole et l'industrie agricole.
  - 1.1** Développer une compréhension « de base » de la diversité dans le secteur et recenser les changements qui se produisent au fil du temps.
  - 1.2** Rendre ces informations démographiques facilement accessibles aux chercheurs et autres personnes travaillant dans l'industrie.
  
- 2.0** Parler de « santé mentale en milieu agricole » plutôt que de « santé mentale des agriculteurs » afin de refléter la diversité des personnes et des rôles dans l'industrie agricole et de promouvoir l'inclusivité.
  - 2.1** Veiller à intégrer des groupes traditionnellement sous-représentés, mais aussi différents secteurs de production dans le matériel de communication.
  
- 3.0** Donner la priorité aux mesures de lutte contre l'auto-stigmatisation liée à la santé mentale dans l'industrie agricole.
  - 3.1** Produire du matériel didactique et des communications numériques et imprimées axées sur la déstigmatisation de la demande d'aide.
  - 3.2** Sélectionner et organiser ou concevoir des outils simples pour aider les individus à savoir comment s'y prendre pour demander de l'aide (p. ex. comment trouver et choisir un praticien en santé mentale).
  - 3.3** Multiplier les occasions de contacts informels entre praticiens en santé mentale et gens de l'industrie pour faire éclater les stéréotypes sur les praticiens et ouvrir la discussion.
  
- 4.0** Concevoir un logo unificateur pour exprimer le soutien à la santé mentale dans l'industrie agricole.
  - 4.1** Apposer ce logo sur tous les outils, ressources et matériels de communication conçus par les différents chercheurs, entreprises et organisations qui œuvrent dans le domaine.
  
- 5.0** Constituer un centre de ressources en santé mentale.
  - 5.1** Trouver une organisation « hôte » pour ce centre et établir des protocoles d'entente pour son utilisation.
  - 5.2** Tirer parti des technologies et des processus (services de localisation, menus déroulants, etc.) pour simplifier la vie des utilisateurs.
  
- 6.0** Continuer à faire progresser les initiatives destinées à promouvoir l'inclusion, la diversité, l'équité et l'accessibilité (IDEA) dans l'industrie agricole canadienne.
  - 6.1** Actualiser les programmes et services actuels de santé mentale et en créer de nouveaux dans une optique IDEA.

- 6.2 Organiser un sommet consacré à l'IDEA dans le secteur agricole pour partager les enseignements tirés des initiatives jusqu'à maintenant et pour voir si des collaborations pourraient faire progresser ce travail.

## **Recommandations pour Do More Ag**

- 7.0 S'inspirer de la théorie du changement afin d'élaborer un plan stratégique pour la Fondation.
- 8.0 Poursuivre les efforts pour augmenter le rayonnement de Do More Ag dans l'industrie agricole.
  - 8.1 Renforcer les collaborations avec les entreprises et organisations liées à l'industrie, tels que groupements agricoles provinciaux et groupements de producteurs spécialisés, entreprises privées et organisations travaillant en santé mentale en milieu rural.
  - 8.2 Améliorer les communications dans les deux langues officielles, en mettant l'accent en particulier sur la réduction de la stigmatisation associée à la santé mentale en agriculture.
  - 8.3 Intégrer plus de diversité dans les actions de communication, tant au chapitre des groupes traditionnellement sous-représentés que des différents secteurs de production.
- 9.0 Renforcer les partenariats existants pour mieux exploiter les compétences et les réseaux propres à chaque entreprise ou organisation.
  - 9.1 Dialoguer régulièrement avec les partenaires pour évaluer les besoins de l'industrie et l'intérêt mutuel d'aider à promouvoir la santé mentale.
  - 9.2 Organiser des séances de remue-méninges une ou deux fois par an pour repérer les occasions de collaborer davantage et réfléchir aux façons d'exploiter au mieux les forces uniques de Do More Ag et de ses partenaires.
  - 9.3 Informer régulièrement les partenaires des progrès accomplis par Do More Ag relativement à son mandat.
  - 9.4 Élaborer des normes de service pour s'assurer de communiquer en temps utile avec les partenaires et les parties intéressées.
- 10.0 Renforcer et étendre les collaborations avec d'autres individus et organisations œuvrant à la santé mentale en agriculture.
  - 10.1 Collaborer avec des chercheurs spécialistes de la santé mentale en milieu rural et agricole aux fins de l'élaboration et de la promotion d'aides et de ressources fondées sur des données probantes.
  - 10.2 S'associer à des chercheurs et des organismes de santé publique pour défendre l'idée de la prestation de programmes de santé mentale axés sur le milieu agricole.
- 11.0 Privilégier une approche holistique du bien-être dans l'industrie agricole.
  - 11.1 Développer des collaborations avec des organismes de promotion de la sécurité en milieu agricole partout au Canada, en établissant des corrélations entre la sécurité à la ferme, le bien-être et la santé mentale.
  - 11.2 Développer des collaborations avec des organismes travaillant en gestion d'entreprises agricoles, en établissant des corrélations entre la santé mentale et la gestion d'entreprise.
- 12.0 Servir de pont entre les multiples individus, entreprises et organisations qui soutiennent la santé mentale dans l'industrie agricole.

- 12.1** Former une table ronde nationale d'acteurs provinciaux et nationaux voués au soutien de la santé mentale dans le domaine de l'agriculture.
- 13.0** Continuer de consolider le programme AgCulture.
  - 13.1** Revoir la façon de dispenser la formation (p. ex. durée des séances et nombre) pour qu'elle soit facilement accessible aux personnes intéressées.
  - 13.2** Examiner la possibilité d'intégrer plus d'exemples spécifiques à l'industrie agricole.
  - 13.3** Intégrer à la formation plus d'information fondée sur des données probantes.

## Annexe A      Résumé des activités de promotion du sondage

Du 16 février au 8 mars 2023, le sondage était ouvert au public partout au pays. Durant cette période, différents véhicules ont été utilisés pour attirer l'attention sur le sondage. Les personnes qui avaient déjà participé à d'autres activités de consultation pour Do More Ag (c'est-à-dire les personnes ayant siégé au groupe consultatif ou participé aux entrevues ou aux groupes de discussion) ont été priées de répondre au sondage et de le faire circuler dans leurs réseaux. Voici les véhicules utilisés pour promouvoir le sondage :

- Twitter
- Facebook
- LinkedIn
- Instagram
- Infolettres (p. ex. *Newswire* de la Fédération de l'agriculture de l'Ontario)

Les niveaux d'activité parmi les plus élevés ont été enregistrés sur Twitter. Par exemple, le premier message de Do More Ag à propos du sondage a attiré 31 200 vues (tableau 10). Le premier message de Wilton Consulting Group a aussi suscité beaucoup d'intérêt, soit plus de 7 700 vues.

**Tableau 10.** Principales activités sur Twitter pour la promotion du sondage<sup>v</sup>.

	Publié ou relayé	Vues	J'aime	Relayés
Do More Ag	16 février 2023	31 200	23	20
	21 février 2023	643	2	
	23 février 2023	2 423	7	5
	27 février 2023	2 710	7	6
Wilton Consulting Group	16 février 2023	7 715	6	5
Marie-Claude Bibeau	19 février 2023	3 971	16	8
PEI Federation of Agriculture	27 février 2023	832	4	4
Keystone Agricultural Producers	2 mars 2023	1 104	3	4
National Cattle Feeders	2 mars 2023	673	1	1

<sup>v</sup> Le contenu de cette liste provient de Twitter.

## Annexe B : Possibilités de collecte de données

À l’heure où l’industrie agricole canadienne cherche à se faire plus inclusive, diversifiée, équitable et accessible et à prendre davantage fait et cause pour la santé mentale, l’occasion se présente d’améliorer la collecte de données sur les groupes traditionnellement sous-représentés et la disponibilité de ces données (tableau 11).

**Tableau 11.** Caractéristiques démographiques de la population agricole canadienne.

Groupe traditionnellement sous-représenté	Données actuellement collectées	Possibilité de collecte de données
Femmes	Sexe <sup>51</sup>	Genre
Jeunes	Catégories d’âge suivantes : <sup>52</sup> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Moins de 35 ans</li> <li>• 35 à 54 ans</li> <li>• 55 ans et plus</li> </ul>	Diviser en trois la catégorie des moins de 35 ans pour permettre l’identification des jeunes : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Moins de 15 ans</li> <li>• 15 à 24 ans</li> <li>• 25 à 34 ans</li> </ul>
Peuples autochtones	Auto-identification en tant qu’Autochtone <sup>53</sup>	N/A
2ELGBTQI+	N/A <sup>vi</sup>	2ELGBTQI+
Personnes handicapées	N/A <sup>vii</sup>	Auto-identification en tant que personne ayant une incapacité
Personnes membres de communautés racisées	N/A <sup>viii</sup>	Auto-identification en tant que membre d’une communauté racisée

<sup>vi</sup> Statistique Canada collecte des informations sur les Canadiens LGBTQ2+. Voir par exemple Statistique Canada. (Décembre 2022.) [Coup d’œil sur le Canada 2022 : Personnes LGBTQ2+](#)

<sup>vii</sup> Statistique Canada collecte des informations sur les personnes handicapées au Canada. Voir par exemple Statistique Canada. (Décembre 2022.) [Mesurer l’incapacité au Canada.](#)

<sup>viii</sup> Statistique Canada collecte des informations sur les personnes racisées au Canada. Voir par exemple Statistique Canada. (Novembre 2022.) [Coup d’œil sur le Canada 2022 : Groupes racisés.](#)

## Annexe C : Ajouts possibles à la page Web des ressources en santé mentale de Do More Ag

Il y a dans le site Web de Do More Ag une [page des ressources en santé mentale](#) qui répertorie des ressources, des services d'écoute téléphonique et des sites Web. Dans le cadre du présent projet, nous avons fait un survol des autres aides et ressources qui pourraient être ajoutées à cette page Web. Les aides sont des services de santé mentale, tandis que les ressources sont des occasions d'apprentissage et des outils. Nous avons recensé des aides et des ressources pour :

- l'industrie agricole canadienne;
- les groupes traditionnellement sous-représentés.

Comme nous l'avons mentionné dans la section 5.0, Do More Ag pourrait souhaiter s'associer à d'autres organisations qui prennent fait et cause pour la santé mentale dans l'industrie agricole afin de rationaliser la collecte de ces ressources et aides, et de s'assurer qu'elles sont facilement accessibles et repérables.

Do More Ag pourrait ajouter à son répertoire Web des informations sur d'autres services de santé mentale gratuits (c.-à-d. des aides) pour les agriculteurs de quatre provinces, soit l'Alberta, la Colombie-Britannique, le Manitoba et la Nouvelle-Écosse. (tableau 12).

**Tableau 12.** Autres aides en santé mentale pour les familles d'agriculteurs du Canada.

Nom	Adresse de courriel	Téléphone	Territoire desservi	Courte description
<a href="#">AgSafe Mental Wellness Resources</a>	Indisponible	Indisponible	Colombie-Britannique	Cette page Web (en anglais) dresse une liste de ressources, y compris un répertoire de services de counseling offerts sans frais aux membres de BC Agriculture.
<a href="#">Alberta Farm Mental Health Network</a>	Indisponible	Indisponible	Alberta	Le réseau offre aux agriculteurs et à leurs familles deux séances gratuites avec des praticiens en santé mentale.
<a href="#">Farm Family Support Centre</a>	Indisponible	844-880-9142	Nouvelle-Écosse	Les familles d'agriculteurs en Nouvelle-Écosse peuvent obtenir, sans frais, jusqu'à trois heures de services de santé mentale.
<a href="#">Manitoba Farmer Wellness Program</a>	<a href="mailto:info@manitobafarmerwellness.ca">info@manitobafarmerwellness.ca</a>	204-232-0574	Manitoba	Cette organisation offrira jusqu'à six séances de counseling gratuites aux agriculteurs et à leurs familles.

La page des ressources de Do More Ag pourrait aussi recenser d'autres ressources existantes (tableau 13) qui peuvent contribuer à la santé mentale des familles d'agriculteurs.

**Tableau 13.** Ressources en santé mentale pour l'industrie agricole canadienne.

Nom de la ressource	Adresse de courriel	Téléphone	Territoire desservi	Courte description
<a href="#">Info sur le stress et la santé mentale de l'Association canadienne de sécurité agricole</a>	<a href="mailto:info@casa-acsa.ca">info@casa-acsa.ca</a>	877-452-2272	National	Cette page Web propose aux agriculteurs des fiches d'information et des feuilles de travail pour favoriser une bonne santé mentale et aider à faire face au stress.
<a href="#">Centre de ressources sur la santé mentale de l'Association canadienne de sécurité agricole</a>	<a href="mailto:info@casa-acsa.ca">info@casa-acsa.ca</a>	877-452-2272	National	Cette page Web est un pôle d'échanges où trouver des ressources en santé mentale au Canada.
<a href="#">Canadian Centre for Agricultural Wellbeing</a>	<a href="mailto:info@ccaw.ca">info@ccaw.ca</a>	Indisponible	National	Cette organisation dirige des recherches pour élaborer des programmes qui soutiendront le bien-être mental des agriculteurs canadiens.
<a href="#">Canadian Centre for Health and Safety in Agriculture's Mental Wellness Short Video Series</a>	<a href="mailto:aghealthandsafety@usask.ca">aghealthandsafety@usask.ca</a>	Indisponible	Saskatchewan	Les vidéos (en anglais) présentent des stratégies utiles pour améliorer sa résilience et donner la priorité au bien-être mental.
<a href="#">Financement agricole Canada – Nourrir sa résilience</a>	Indisponible	Indisponible	National	Cette publication présente des outils et des ressources pour une bonne santé mentale.
<a href="#">Nourrir sa résilience</a>	Indisponible	Indisponible	National	Cette page Web propose des ressources en santé mentale pour l'industrie agricole.

Nom de la ressource	Adresse de courriel	Téléphone	Territoire desservi	Courte description
<a href="#">Farmer and Rancher Mental Health (FARMh) Initiative</a>	<a href="mailto:SeniorsWithoutWalls2021@gmail.com">SeniorsWithoutWalls2021@gmail.com</a>	306-631-4357	Saskatchewan	Les responsables de cette initiative veulent concevoir un programme de santé mentale adapté au monde agricole.
<a href="#">The Farmers' Toolbox</a>	Indisponible	519-291-1907	Ontario	Ce site Web (en anglais) constitue une base de données des ressources en santé mentale à la disposition de l'industrie agricole de l'Ontario.
<a href="#">National Farmer mental health Alliance</a>	<a href="mailto:nfmhalliance@gmail.com">nfmhalliance@gmail.com</a>	226-402-4504	National	Ce groupe de psychothérapeutes et de mentors ayant de l'expérience en agriculture vient en aide aux organisations des secteurs de l'agriculture et de la médecine vétérinaire.
<a href="#">Stigma-Free Society's Rural Mental Wellness Toolkit</a>	Indisponible	Indisponible	National	Ressources (en anglais) pour la santé mentale des jeunes, des familles et des personnes âgées des localités rurales.
<a href="#">We Talk We Grow</a>	<a href="mailto:info@farmsafetyns.ca">info@farmsafetyns.ca</a>	902-893-2293	Nouvelle-Écosse	Ce site Web (en anglais) contient des ressources pour la santé mentale des agriculteurs en Nouvelle-Écosse.
<a href="#">Wellbeing Course for Agriculture Producers</a>	<a href="mailto:online.therapy.user@uregina.ca">online.therapy.user@uregina.ca</a>	306-337-3331	Saskatchewan	Ce cours (en anglais) a pour but d'offrir de la formation et des conseils gratuits sur des techniques simples mais efficaces pour composer avec le stress, la dépression ou l'anxiété liés à l'exploitation d'une ferme.



La page Web des ressources en santé mentale de Do More Ag contient déjà des ressources pour les groupes traditionnellement sous-représentés, dont les enfants, les membres des Premières Nations et les Inuits. Comme la Fondation cherche à mettre l'équité et l'inclusion au cœur de son travail, elle peut envisager d'ajouter des ressources nationales pour des clientèles plus diversifiées. Le tableau 14 regroupe des lignes d'aide, des annuaires de thérapeutes qui s'adressent aux groupes traditionnellement sous-représentés et du matériel didactique pour le public.

**Tableau 14.** Ressources et aides nationales pour les groupes traditionnellement sous-représentés<sup>ix</sup>.

Ressource/aide	Adresse de courriel	Téléphone	Groupe	Description
<a href="#">Autism Mental Health Literacy Project</a>	Indisponible	Indisponible	Neurodiversité	Ce site Web (en anglais) propose un guide sur la santé mentale des autistes.
<a href="#">Lésion cérébrale Canada – Répertoire des services</a>	Indisponible	Indisponible	Personnes handicapées	Lésion cérébrale Canada donne une liste complète des services offerts aux victimes de lésions cérébrales au Canada (p. ex. soins à domicile, services juridiques, physiothérapie et éducation).
<a href="#">Services canadiens de l'ouïe</a>	<a href="mailto:info@chs.ca">info@chs.ca</a>	1-866-518-0000	Personnes handicapées	L'organisme offre des services, des produits et de l'éducation pour aider les personnes sourdes et malentendantes à surmonter les obstacles à leur participation à la vie active.
<a href="#">Institut national canadien pour les aveugles (INCA)</a>	Indisponible	1-800-563-2642	Personnes handicapées	La Fondation INCA est un organisme sans but lucratif qui offre des programmes novateurs et prend fait et cause pour les personnes touchées par la cécité afin d'abattre les obstacles à leur inclusion.
<a href="#">Ressources pour personnes handicapées</a>	Indisponible	Indisponible	Personnes handicapées	Ce site d'Easter Seals a pour but d'aider les personnes handicapées à trouver du soutien auprès d'organismes spécialisés.

<sup>ix</sup> Ces ressources et aides concernent les groupes traditionnellement sous-représentés. Elles n'abordent pas nécessairement la santé mentale sous l'angle de l'agriculture. Il ne s'agit pas non plus d'une liste exhaustive.

Ressource/aide	Adresse de courriel	Téléphone	Groupe	Description
<a href="#">Healing in Colour</a>	Indisponible	Indisponible	BIPOC (personnes autochtones, noires et de couleur)	Site anglais qui répertorie des thérapeutes BIPOC canadiens. La page Web dresse aussi une liste de ressources.
<a href="#">Centre de ressources multiculturelles en santé mentale</a>	Indisponible	Indisponible	Communautés autochtones	Cette base de données répertorie des ressources en santé mentale conçues pour les Autochtones.
<a href="#">Nouveaux arrivants - CRMSM</a>	Indisponible	Indisponible	Travailleurs étrangers temporaires	Cette base de données répertorie des ressources en santé mentale conçues pour les personnes de diverses origines, dont une section pour les nouveaux arrivants au Canada.
<a href="#">THRIVE Lifeline</a>	<a href="mailto:info@thrivelifeline.org">info@thrivelifeline.org</a>	1-313-662-8209	Groupes traditionnellement sous-représentés	Cette organisation offre du soutien en santé mentale aux membres de groupes sous-représentés (2ELGBTQI+, etc.) en détresse.
<a href="#">Trans Lifeline</a>	Indisponible	877-330-6366	2ELGBTQI+	Cette organisation offre le soutien de pairs aux personnes trans (en anglais et en espagnol).
<a href="#">Youth Mental Health Canada</a>	<a href="mailto:admin@youthmentalhealth.ca">admin@youthmentalhealth.ca</a>	647-952-9642	Jeunes	Axé sur les jeunes, les familles et la participation des collectivités, cet organisme communautaire sans but lucratif dirigé par des jeunes offre éducation, soutien et défense des droits en lien avec la santé mentale (site anglais).
<a href="#">Youthspace.ca (NEED2 Suicide Prevention, Education &amp; Support)</a>	Indisponible	Youth Text : 778-783-0177  <a href="#">Youth Chat</a>	Jeunes	Service d'écoute (téléphone et clavardage) offert aux moins de 30 ans, de 18 h à minuit (HNP).

Comme les déterminants sociaux influent aussi sur la santé, Do More Ag pourrait songer à inclure des liens vers d'autres ressources et aides nationales pertinentes (tableau 15).

**Tableau 15.** Autres ressources et aides nationales pertinentes, selon les déterminants sociaux de la santé.

Resource/Support	Adresse de courriel	Téléphone	Groupe	Description
<a href="#">Numéro d'information 2-1-1</a>	Indisponible	211	Pour quiconque cherche de l'information sur les ressources et services sociaux	Le 211 donne des renseignements sur les services sociaux et de santé non cliniques fournis par l'État ou par des organismes communautaires. Service gratuit et confidentiel accessible en tout temps dans plus de 150 langues, par téléphone, clavardage, texto et Web.
<a href="#">Trouver des services et des ressources contre la violence familiale dans votre région</a>	Indisponible	Indisponible	Victimes de violence familiale	Le gouvernement du Canada a compilé cette liste de ressources et de services à l'intention des victimes de violence familiale. On y trouve des ressources et des services offerts à l'échelle nationale et provinciale/territoriale.
<a href="#">Dépendance au jeu</a>	<a href="mailto:csc@safety-council.org">csc@safety-council.org</a>	Indisponible	Personnes ayant des problèmes de jeu	Page Web du Conseil canadien de la sécurité où les personnes ayant une dépendance au jeu peuvent trouver de l'aide.
<a href="#">Santé mentale et bien-être des anciens Combattants</a>	Indisponible	Indisponible	Anciens combattants et leurs familles	Aides, ressources en ligne et applis pour améliorer le bien-être des membres libérés ou anciens membres des Forces armées canadiennes ou de la GRC, ainsi que de leur famille et des aidants.
<a href="#">National Initiative for the Care of the Elderly - Tools</a>	<a href="mailto:admin@nicenet.ca">admin@nicenet.ca</a>	Indisponible	Personnes âgées victimes de maltraitance, aidants de personnes âgées	Liste complète de ressources pour prendre soin de personnes âgées et lutter contre la maltraitance des personnes âgées au Canada.

## Annexe D : Guide d'entrevue des sources clés

### Préambule

Merci d'avoir pris le temps de nous parler aujourd'hui. Comme vous l'avez peut-être vu dans l'invitation à cette entrevue, Openly et Wilton Consulting Group collaborent avec la fondation Do More Agriculture à un projet de recherche pour dresser un état des lieux de la sensibilisation, de l'offre éducative et des ressources accessibles en lien avec la santé mentale dans l'industrie agricole canadienne.

Dans le cadre de cette recherche, nous élaborons une théorie du changement et évaluons la contribution et l'impact de Do More Ag dans le secteur agricole. Nous identifions également les lacunes à combler pour offrir des ressources en santé mentale adéquates à l'ensemble de l'industrie et aux groupes traditionnellement sous-représentés. Nous échangeons avec les acteurs de l'industrie, y compris les partenaires de Do More Ag, les organisations agricoles et les groupements de producteurs spécialisés, les chercheurs et praticiens en santé mentale et les membres du conseil d'administration de Do More Ag. Pendant notre entretien aujourd'hui, nous aimerions réfléchir sur :

- ce qui a changé dans nos façons de parler de santé mentale en agriculture;
- les points forts et les points faibles des aides actuellement offertes en santé mentale;
- les moyens d'augmenter la portée et les résultats de Do More Ag.

L'entretien est confidentiel. Nous prendrons des notes pour nos besoins en interne; elles ne seront pas communiquées à Do More Ag directement. Nous produirons plutôt une synthèse des propos recueillis pendant les entrevues. Si nous vous citons pour illustrer des thèmes importants, nous ne vous identifierons que par votre rôle dans l'industrie (p. ex. partenaire, organisme agricole).

L'entretien ne devrait pas durer plus de 45 minutes. Nous avons prévu des questions pour guider notre discussion, mais vous pouvez sauter toute question à laquelle vous ne souhaitez pas répondre et vous pouvez mettre fin à l'entretien en tout temps.

### Questions d'ordre général

1. Tout d'abord, pouvez-vous me parler un peu de vous et de votre lien avec Do More Ag?
2. Comment les conversations entourant la santé mentale en agriculture ont-elles changé depuis cinq ans?
3. Donnez deux ou trois exemples des bons coups de l'industrie au chapitre de la santé mentale?
4. Donnez deux ou trois exemples de ce qui fait le plus défaut en santé mentale en agriculture?

### Les contributions de Do More Ag

5. Selon vous, quelle a été la principale contribution de Do More Ag jusqu'à maintenant? Pourquoi?
6. Quels sont les trois mots qui, selon vous, caractériseraient le mieux la contribution de Do More Ag au secteur? Pourquoi ces mots en particulier?
7. Où la Fondation devrait-elle chercher à augmenter son influence? Pourquoi?
8. Y a-t-il eu des tensions ou des points de désaccord dans votre relation avec Do More Ag? Le cas échéant, pourriez-vous les décrire?
9. Comment cette friction aurait-elle pu être évitée?

### **Questions pour les partenaires**

10. Pouvez-vous donner un exemple ou deux des avantages que votre organisation a tirés de sa relation avec Do More Ag ?
11. Avez-vous des suggestions pour aider Do More Ag à consolider ses offres de partenariats?

### **Questions pour les organisations agricoles et les groupements de producteurs spécialisés**

12. Dans quels segments de l'industrie pensez-vous qu'il devient plus courant de parler de santé mentale?
13. Où l'industrie doit-elle concentrer ses efforts pour encourager à parler de santé mentale?

### **Questions pour les chercheurs et praticiens en santé mentale**

14. D'après vos expériences et vos recherches, pourriez-vous suggérer 1 ou 2 façons pour Do More Ag d'avoir plus d'impact afin de soutenir la santé mentale en agriculture?

### **Questions pour les membres du conseil d'administration**

15. Dans quelle mesure voyez-vous un leadership créatif et courageux émerger de ce réseau dans les dossiers liés à la santé mentale? Pourquoi donc?
16. Dans quels domaines y a-t-il le plus de freins au progrès de Do More Ag? Veuillez donner 1 ou 2 exemples.
17. Qu'est-ce qui aiderait la Fondation à surmonter ces obstacles?
18. Quels groupes de l'industrie la Fondation sert-elle le mieux avec ses programmes actuels? Quels groupes souhaite-t-elle atteindre?

### **Dernières questions**

19. En 2032, à quoi pourraient ressembler les conversations sur la santé mentale en agriculture?
20. Avez-vous des réflexions dont vous aimeriez nous faire part au sujet de la santé mentale dans l'industrie agricole canadienne ou des contributions de Do More Ag?
21. En décembre, nous tenons une série d'ateliers au cours desquels nous examinerons les lacunes à combler dans l'offre de ressources en santé mentale et définirons des mesures à prendre pour soutenir concrètement l'industrie. Souhaiteriez-vous recevoir plus d'informations sur ces ateliers ou pouvez-vous nous suggérer des gens de vos réseaux qui pourraient souhaiter y participer?

## **Annexe E : Questions du sondage**

*Page suivante*

Sondage de la fondation Do More Agriculture : Mesurer les impacts et définir les mesures à prendre

Bienvenue au sondage de la fondation Do More Ag

**Nous vous remercions de participer à ce sondage, qui éclairera le projet de recherche entrepris par la fondation Do More Agriculture (Do More Ag) en vue de dresser un état des lieux de la sensibilisation aux questions de santé mentale, de l'offre éducative et des ressources accessibles dans l'industrie agricole canadienne. Dans le cadre de ce sondage, nous cherchons aussi à évaluer la contribution et l'impact de Do More Ag dans le secteur agricole.**

**Nous souhaitons connaître les opinions de gens qui opèrent dans l'industrie agricole partout au Canada, notamment des agriculteurs, des porte-parole d'organismes agricoles et de groupements de producteurs, ainsi que des chercheurs, des praticiens et des partenaires de Do More Ag.**

**Vos réponses au sondage viendront nourrir un rapport final qui définira les mesures qui peuvent être prises pour continuer à promouvoir le bien-être de tous les membres de l'industrie.**

**Wilton Consulting Group, Openly et la travailleuse sociale agréée Bonnie Taylor, M. Trav. soc., collaborent avec Do More Ag à cet important projet.**

**Le sondage est anonyme et ne devrait vous prendre qu'une quinzaine de minutes. Sachez que nous apprécions votre contribution.**

**Pour de plus amples renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec :**

**Andrea Gal, Ph. D.**

**Consultante**

**Wilton Consulting Group**

***Ce projet est financé en partie par Agriculture et Agroalimentaire Canada dans le cadre du programme fédéral Agri-diversité du Partenariat canadien pour l'agriculture.***

Sondage de la fondation Do More Agriculture : Mesurer les impacts et définir les mesures à prendre

1. De quel groupe d'âge faites-vous partie?

Sondage de la fondation Do More Agriculture : Mesurer les impacts et définir les mesures à prendre



## Démographie

**Par ce projet, Do More Ag cherche à cerner les lacunes des ressources en santé mentale actuellement accessibles aux membres de l'industrie en général et aux groupes traditionnellement sous-représentés et marginalisés que sont les femmes, les jeunes, les peuples autochtones, les communautés 2ELGBTQI+, les personnes handicapées et les personnes racisées. Dans la présente section, nous posons une série de questions démographiques pour mieux comprendre la diversité des répondants et caractériser les expériences et besoins des groupes traditionnellement sous-représentés.**

2. Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

3. Quel est votre genre?

- Homme
- Femme
- Non binaire
- Je préfère ne pas répondre
- Je préfère me décrire

4. Vous identifiez-vous comme membre d'un groupe racisé?

- Oui
- Non
- Je préfère ne pas préciser

5. Vous identifiez-vous comme autochtone, membre des Premières Nations, Métis ou Inuk (Inuit)?

- Oui
- Non
- Je préfère ne pas préciser

6. Vous identifiez-vous comme personne 2ELGBTQI+?

- Oui
- Non
- Je préfère ne pas préciser

7. Vous identifiez-vous comme personne handicapée?

- Oui
- Non
- Je préfère ne pas préciser

Sondage de la fondation Do More Agriculture : Mesurer les impacts et définir les mesures à prendre

Santé mentale en agriculture

8. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les énoncés suivants?

Pas du tout d'accord      Plutôt en désaccord      Neutre      D'accord      Tout à fait d'accord      Indécis

Depuis 5 ans, on parle davantage de santé mentale qu'avant en agriculture

Depuis 5 ans, la santé mentale inspire moins de honte qu'avant

Veillez inscrire ici tout commentaire

9. Si on compare l'approche de la santé mentale dans l'industrie agricole en 2018 (il y a 5 ans) à celle d'aujourd'hui, comment estimez-vous que l'industrie agricole a progressé sur les plans suivants?

	Aucun progrès	Progrès minime	Grand progrès	Indécis
Sensibilisation à la santé mentale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Connaissance de l'offre en santé mentale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Priorisation de la question dans les événements de l'industrie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Connaissance de la santé mentale (signes et symptômes, options thérapeutiques, aides disponibles et gestion de la santé mentale)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participation de l'industrie à la formation aux premiers secours en santé mentale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Recherche sur la santé mentale dans l'industrie agricole	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Offre de programmes de santé mentale adaptés au secteur agricole	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Connaissance des ressources en santé mentale destinées expressément à l'agriculture	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Veillez inscrire ici tout commentaire

10. Quelles sont les trois grandes lacunes de l'offre en santé mentale en agriculture?

- Services abordables (peu coûteux ou gratuits)
- Services accessibles (dans les zones rurales éloignées des grands centres)
- Connaissance de l'offre (savoir comment trouver et choisir un praticien en santé mentale, etc.)
- Accès à des services destinés expressément à l'industrie agricole (praticiens qui comprennent l'industrie)
- Professionnels de la médecine (p. ex. médecins) qui connaissent les besoins en santé mentale des membres de l'industrie agricole
- Professionnels de la médecine qui connaissent les traitements et services de santé mentale adaptés aux membres de l'industrie agricole
- Professionnels de la médecine qui connaissent les traitements et services de santé mentale adaptés aux groupes traditionnellement sous-représentés

Autre (veuillez préciser)

Sondage de la fondation Do More Agriculture : Mesurer les impacts et définir les mesures à prendre

Perspectives sur Do More Ag

11. Connaissez-vous bien Do More Ag?

Pas du tout      À peine      Un peu      Assez      Beaucoup

12. Comment avez-vous appris l'existence de Do More Ag?

- Ce sondage est la première fois que j'entends parler de Do More Ag
- Événement de l'industrie
- Réseaux sociaux
- Bouche à oreille
- Autre (veuillez préciser)

13. Do More Ag a pour mission de promouvoir le bien-être mental dans l'ensemble de l'agriculture. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec l'énoncé « le travail de Do More A est clairement en phase avec sa mission ».

Pas du tout d'accord      En désaccord      Neutre      D'accord      Tout à fait d'accord      Indécis

14. Do More Ag a trois axes d'intervention. Comment jugez-vous la qualité du travail accompli par Do More Ag sur ces trois fronts?

	Faible	Passable	Neutre	Bonne	Excellente	Indécis
Sensibilisation (p. ex. éducation et lutte contre la stigmatisation))	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Communauté (où dialoguer et trouver des ressources pertinentes et accessibles)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ressources (combler les lacunes dans l'accessibilité des services en régions rurales et éloignées)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Veuillez inscrire ici tout commentaire

15. Quels réseaux sociaux de Do More Ag utilisez-vous? (cocher toutes les réponses pertinentes)

- |                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Instagram | <input type="checkbox"/> YouTube                |
| <input type="checkbox"/> Twitter   | <input type="checkbox"/> Site Web               |
| <input type="checkbox"/> Facebook  | <input type="checkbox"/> Aucune de ces réponses |

16. Comment jugez-vous la qualité de l'information mise en ligne par Do More Ag?

	Faible	Passable	Neutre	Bonne	Excellente	Indécis
Conseils de mieux-être (articles sur la santé mentale dans le site Web de Do More Ag)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Répertoire des services (liste dressée par Do More Ag des ressources, lignes d'aide et sites Web au Canada)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Messages dans les réseaux sociaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Veuillez inscrire ici tout commentaire

17. Avez-vous à titre personnel ou professionnel déjà recommandé à quelqu'un de consulter le répertoire de Do More Ag pour trouver du soutien?

Oui

Non

Indécis

18. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les énoncés suivants?

	Pas du tout d'accord	Plutôt en désaccord	Neutre	D'accord	Tout à fait d'accord
<u>J'ai</u> bénéficié du travail de Do More Ag	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<u>L'industrie agricole</u> a bénéficié du travail de Do More Ag	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Veuillez inscrire ici tout commentaire

19. Veuillez compléter cette phrase : jusqu'à maintenant la contribution la plus importante de Do More Ag à l'industrie agricole a été...

20. Comment Do More Ag pourrait-elle mieux atteindre l'industrie?

21. Comment Do More Ag pourrait-elle mieux promouvoir le bien-être mental en agriculture?

Sondage de la fondation Do More Agriculture : Mesurer les impacts et définir les mesures à prendre

Rôle dans l'industrie

22. Quel est votre rôle dans l'industrie? (Veuillez cocher toutes les réponses pertinentes.)

- Agriculteur
- Acteur de l'industrie (p. ex. travail pour un organisme agricole/groupement de producteurs ou entreprise agricole)
- Chercheur ou praticien en santé mentale (psychologue, travailleur social, psychothérapeute, etc.)
- Partenaire de Do More Ag
-

Autre (veuillez préciser)

Sondage de la fondation Do More Agriculture : Mesurer les impacts et définir les mesures à prendre

Chercheurs et praticiens

23. Quel est votre rôle dans le domaine de la santé mentale? (Veuillez cocher toutes les réponses pertinentes.)

- Chercheur
- Praticien (psychologue, travailleur social, psychothérapeute, etc.)
- Autre (veuillez préciser)

24. Faites-vous la promotion de Do More Ag dans votre milieu de vie et vos réseaux?

Jamais                  Rarement                  Parfois                  Souvent                  Toujours

Veuillez inscrire ici tout commentaire:

25. Comment noteriez-vous la qualité de votre relation avec Do More Ag?

Faible                  Passable                  Neutre                  Bonne                  Excellente

★                  ★                  ★                  ★                  ★

Veuillez fournir plus d'information pour dépeindre votre relation avec Do More Ag.



26. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les énoncés suivants?

Pas du tout d'accord    En désaccord    Neutre    D'accord    Tout à fait d'accord    Indécis

Il est facile pour les chercheurs en santé mentale de travailler avec Do More Ag.

Do More Ag soutient la recherche en santé mentale dans l'industrie agricole.

Veillez inscrire ici tout commentaire à propos de votre expérience avec Do More Ag.

Sondage de la fondation Do More Agriculture : Mesurer les impacts et définir les mesures à prendre

Partenaires

27. Quel est votre niveau de partenariat avec Do More Ag:

28. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les énoncés suivants?

Pas du tout d'accord    En désaccord    Neutre    D'accord    Tout à fait d'accord    Indécis

Notre partenariat avec Do More Ag a profité à notre entreprise/organisation

Notre partenariat avec Do More Ag a profité à l'industrie en général

Veillez inscrire ici tout commentaire

29. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les énoncés suivants?

Pas du tout d'accord    en désaccord    Neutre    D'accord    Tout à fait d'accord    Indécis

Je comprends bien en quoi la contribution de mon entreprise/organisation soutient Do More Ag dans son travail

Do More Ag m'informe périodiquement de son travail

J'ai le sentiment d'être un vrai partenaire car Do More Ag consulte mon entreprise ou organisation pour des activités à l'appui de la santé mentale en agriculture

Les contributions de mon entreprise/organisation au travail de Do More Ag ont été dûment reconnues.

Veillez inscrire ici tout commentaire

30. Comment Do More Ag pourrait-elle consolider ses offres de partenariats?

31. Veuillez inscrire ici tout commentaire à propos de votre expérience de travail avec Do More Ag.

32. Veuillez signaler ici les possibilités de collaboration que vous entrevoyez pour de futures initiatives liées à des programmes.

Sondage de la fondation Do More Agriculture : Mesurer les impacts et définir les mesures à prendre

Participation aux programmes et ateliers de Do More Ag

33. Avez-vous participé à l'un ou l'autre des programmes ou ateliers suivants de Do More Ag? (Veuillez cocher toutes les réponses pertinentes.)

- Ateliers Talk, Ask, Listen
- AgCulture
- Aucune de ces réponses

Sondage de la fondation Do More Agriculture : Mesurer les impacts et définir les mesures à prendre

Impressions sur l'atelier Talk, Ask, Listen

34. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les énoncés suivants? L'atelier Talk, Ask, Listen...

	Pas du tout d'accord	En désaccord	Neutre	D'accord	Tout à fait d'accord	Indécis
m'a sensibilisé aux questions de santé mentale et m'a aidé à mieux les comprendre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
était accessible (d'où j'étais, j'ai pu y participer facilement).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
m'a aidé à chasser la honte et à abattre des obstacles associés à la santé mentale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Veuillez inscrire ici tout commentaire

35. Est-il probable que vous recommandiez cet atelier à des proches ou à des collègues?

5  
(neutre)

1 (improbable) 2 3 4 6 7 8 9 10 (très probable)

Veillez préciser pourquoi vous avez attribué cette note

## Sondage de la fondation Do More Agriculture : Mesurer les impacts et définir les mesures à prendre

### Impressions sur le programme AgCulture

36. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les énoncés suivants? Le programme AgCulture...

Pas du tout d'accord    En désaccord    Neutre    D'accord    Tout à fait d'accord    Indécis

m'a sensibilisé aux enjeux agricoles et aux stress particuliers que vivent les gens du secteur

m'a aidé à entrer en relation avec les agriculteurs de façon à nouer une relation thérapeutique efficace

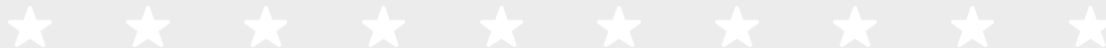
m'a appris à appliquer des compétences pratiques adaptées à la culture de la clientèle rurale pour nouer des relations thérapeutiques

Veillez inscrire ici tout commentaire additionnel

37. Est-il probable que vous recommandiez AgCulture à des proches ou à des collègues?

1 (improbable)    2    3    4    5 (Neutre)    6    7    8    9    10 (très probable)



Veillez préciser pourquoi vous avez attribué cette note

Sondage de la fondation Do More Agriculture : Mesurer les impacts et définir les mesures à prendre

Conclusions

38. Veuillez nous faire part de vos réflexions sur les ressources en santé mentale qui sont accessibles ou nécessaires à l'industrie agricole canadienne.

39. Comment à votre avis Do More Ag pourrait-elle aider à promouvoir le bien-être mental dans l'ensemble de l'agriculture?

40. Si vous souhaitez obtenir le résumé du rapport final une fois qu'il sera prêt, veuillez entrer votre adresse courriel ci-dessous. Votre courriel ne sera pas associé à vos réponses au sondage; Wilton Consulting Group ne l'utilisera que pour vous envoyer le rapport.

## Annexe F : Démographie des répondants

La moitié environ des répondants au sondage avait de 25 à 44 ans (figure 17). Environ un sur cinq (21 %) avait de 45 à 54 ans et environ un sur quatre (27 %) était âgé de 55 ans ou plus. Les moins de 25 ans étaient peu nombreux (3 %)<sup>x</sup>.

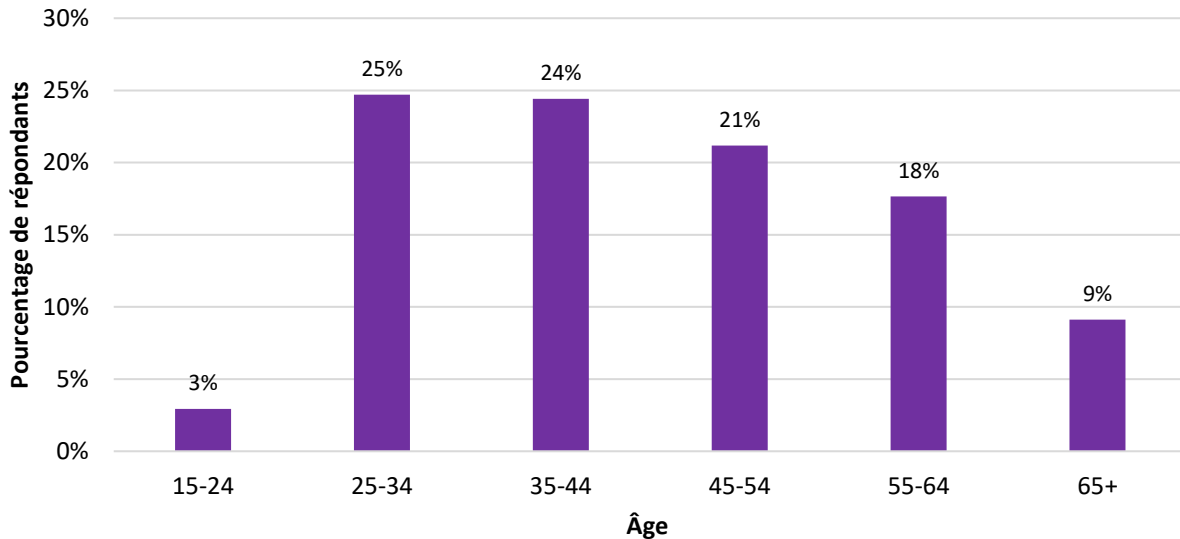


Figure 17. Âge des répondants (n=340).

Des gens de toutes les provinces, sauf Terre-Neuve-et-Labrador, ont répondu au sondage (figure 18). Personne n’y a répondu au Yukon, dans les Territoires du Nord-Ouest ni au Nunavut. C’est en Ontario (32 %), et en Alberta (23 %) qu’il y a eu le plus de répondants.

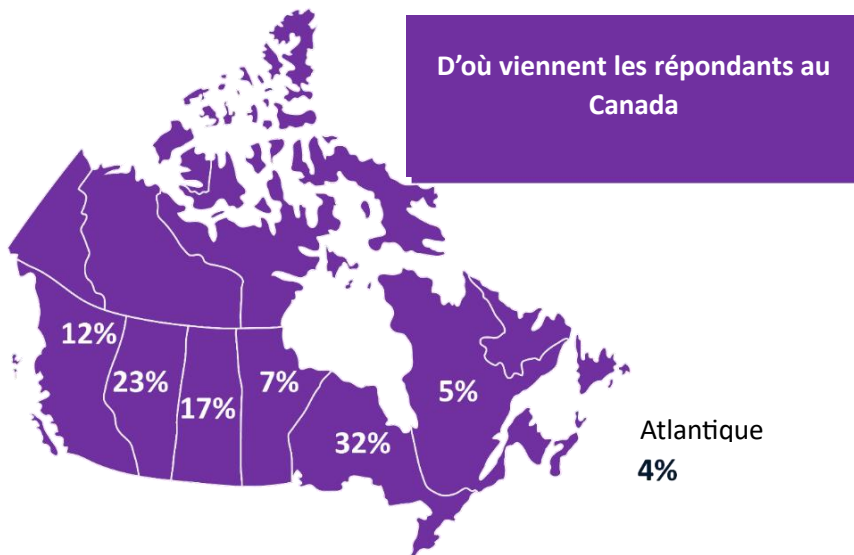
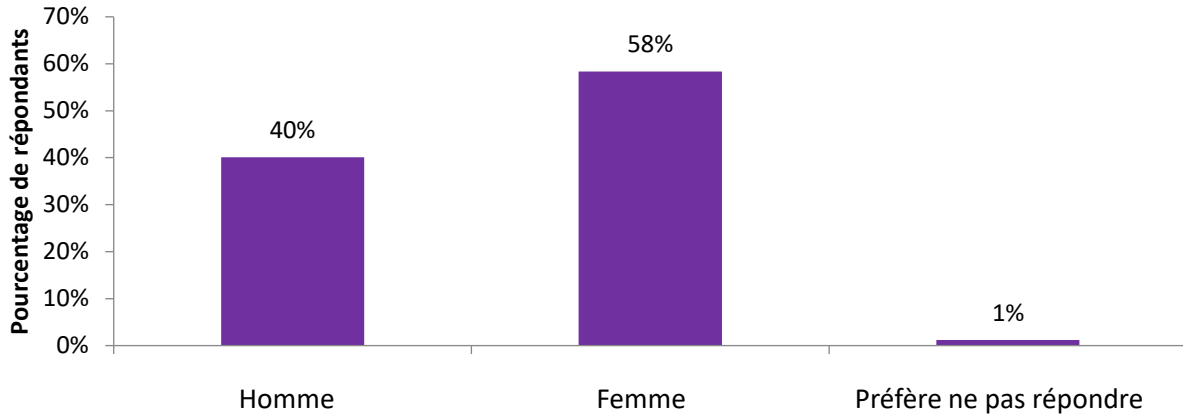


Figure 18. Répartition géographique des répondants (n=328).

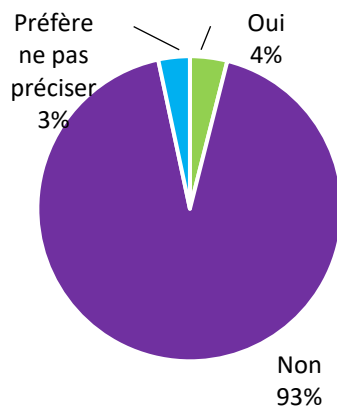
<sup>x</sup> Aucun répondant n’avait moins de 15 ans.

Au total, 58 % des répondants s’identifiaient comme femme et 40 % comme homme (figure 19). En comparaison, 51 % de la population canadienne s’identifie comme femme+ (cisgenre, transgenre et non binaire), et 49 % s’identifie comme homme+ (cisgenre, transgenre et non binaire)<sup>54</sup>.



**Figure 19.** Genre des répondants (n=329).

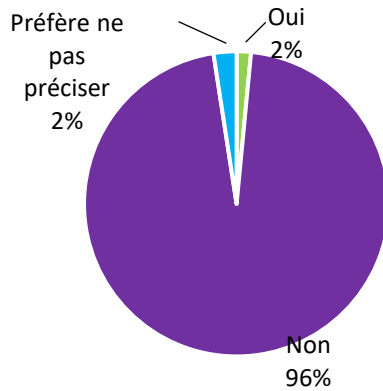
Au total, 4 % des répondants s’identifiaient comme membre d’une communauté racisée (figure 20) tandis que dans la population canadienne en générale, une personne sur quatre fait partie d’un groupe racisé<sup>55</sup>.



**Figure 20.** Pourcentage des répondants qui s’identifient comme membre d’une communauté racisée (n=329).

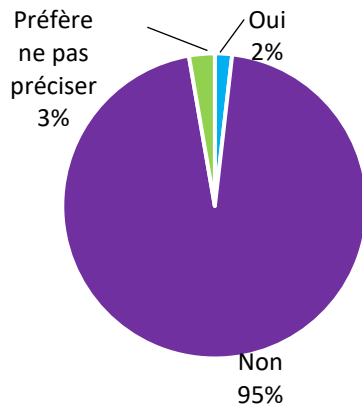
Au total, 2 % des répondants s’identifiaient comme membres d’une Première Nation, Métis ou Inuk (Inuits) (figure 21), par rapport à 5 % dans l’ensemble de la population<sup>56</sup>.





**Figure 21.** Pourcentage des répondants qui s'identifient comme membres d'une Première Nation, Métis ou Inuk (n=329).

Au total, 2 % des répondants s'identifiaient comme 2ELGBTQI+ (figure 22). En revanche, 4 % des Canadiens de 15 ans ou plus s'identifiaient comme LGBTQ2+<sup>57</sup>.



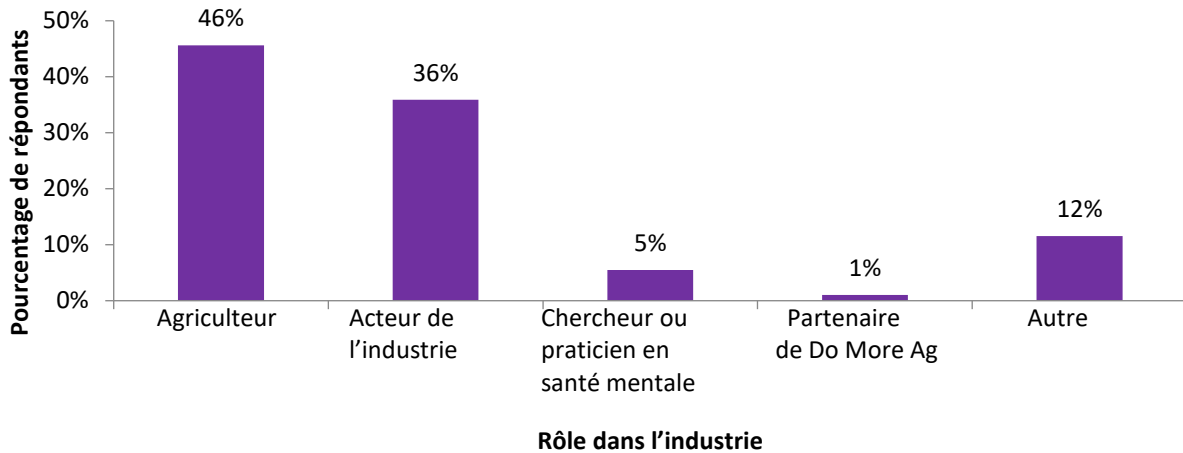
**Figure 22.** Pourcentage des répondants qui s'identifient comme 2ELGBTQI+ (n=330).

Au total, 6 % des répondants s'identifiaient comme atteints d'un handicap (figure 23). En revanche, 22 % des Canadiens de 15 ans ou plus s'identifiaient comme tels<sup>58</sup>.



**Figure 23.** Pourcentage des répondants qui s'identifient comme personnes handicapées (n=330).

La plupart des répondants étaient agriculteurs (46 %), suivis de près par des acteurs de l'industrie (36 %) (figure 24). Le terme « acteurs de l'industrie » englobe les personnes qui travaillent pour des organismes et des entreprises agricoles. Les chercheurs ou praticiens en santé mentale (5 % des répondants) comprennent les membres de professions comme les psychologues, travailleurs sociaux et psychothérapeutes. La catégorie « Autre » comprenait les répondants qui s'identifiaient comme étudiants ou fonctionnaires.



**Figure 24.** Rôle des répondants dans l'industrie agricole (n=254).

## Annexe G : Références

- <sup>1</sup> Association canadienne pour la santé mentale (2020), [La santé mentale : qu'est-ce que c'est, vraiment?](#)
- <sup>2</sup> Association canadienne pour la santé mentale (2008), [The Relationship Between Mental Health, Mental Illness and Chronic Physical Conditions](#)
- <sup>3</sup> M.P. Leiter et C. Maslach (2016), [Latent Burnout Profiles: A New Approach to Understanding the Burnout Experience](#) *Burnout Research* 3, p. 89–100.
- <sup>4</sup> C. Maslach, S.E. Jackson et M.P. Leiter (2016), *Maslach Burnout Inventory Manual*, 4<sup>e</sup> éd.; Mind Garden, Inc.: Menlo Park, CA, États-Unis.
- <sup>5</sup> KM Connor et JRT Davidson (2003), [Development of a New Resilience Scale: the Connor–Davidson Resilience Scale](#) *Depression and Anxiety* 18, p. 76–82.
- <sup>6</sup> C.E. Fraser, K.B. Smith, F. Judd, J.S. Humphreys, L.J. Fragar et A. Henderson (2005.), “Farming And Mental Health Problems and Mental Illness.” *International Journal of Social Psychiatry* 51, n° 4, p. 340-49. Et Pat Finnigan. (mai 2019.) *Santé mentale : Une priorité pour nos agriculteurs*. Rapport du Comité permanent de l’agriculture et de l’agroalimentaire, p. 1. Et Terasa Younker et Heidi Liss Radunovich (2022), [Farmer Mental Health Interventions: A Systematic Review](#) *International Journal of Environmental Research and Public Health* 19, n° 1, p. 244, 1.
- <sup>7</sup> Statistique Canada. (Août 2022.) [Tableau : 32-10-0230-01 Caractéristiques des exploitants agricoles, données chronologiques du Recensement de l’agriculture](#). Statistique Canada. (Août 2022.) [Tableau 17-10-0009-01 Estimations de la population, trimestrielles](#).
- <sup>8</sup> Société canadienne de psychologie (juillet 2015), [Présentation au Comité permanent des finances de la Chambre des communes](#) (en anglais), p. 2.
- <sup>9</sup> Alberta Farm Mental Health Network & Alberta Centre for Sustainable Rural Communities (avril 2022), *Farmer Mental Health: A Recovery-Oriented Approach to Support Alberta Farmers for a Sustainable Future*, p. 31.
- <sup>10</sup> C.E. Fraser, K.B. Smith, F. Judd, J.S. Humphreys, L.J. Fragar & A. Henderson (2005), “Farming And Mental Health Problems and Mental Illness.” *International Journal of Social Psychiatry* 51, n° 4, p. 340-49. Et Briana N. M. Hagen, Ashley Albright, Jan Sargeant, Charlotte B. Winder, Sherilee L. Harper, Terri L. O’Sullivan et Andria Jones-Bitton. (Déc. 2019) [Research Trends in Farmers’ Mental Health: A Scoping Review of Mental Health Outcomes and Interventions Among Farming Populations Worldwide](#) *PLoS ONE* 14, n° 12, p. 15.
- <sup>11</sup> C.E. Fraser, K.B. Smith, F. Judd, J.S. Humphreys, L.J. Fragar & A. Henderson (2005), “Farming And Mental Health Problems and Mental Illness.” *International Journal of Social Psychiatry* 51, n° 4, p. 340-49. Et Briana N. M. Hagen, Alex Sawatzky, Sherilee L. Harper, Terri L. O’Sullivan et Andria Jones-Bitton (2022), [Farmers Aren’t into the Emotions and Things, Right?: A Qualitative Exploration of Motivations and Barriers for Mental Health Help-Seeking Among Canadian Farmers](#) *Journal of Agromedicine* 27, n° 2, p. 113. Et Terasa Younker et Heidi Liss Radunovich. (2022) [Farmer Mental Health Interventions: A Systematic Review](#) *International Journal of Environmental Research and Public Health* 19, n° 1, p. 244, 1.
- <sup>12</sup> C.E. Fraser, K.B. Smith, F. Judd, J.S. Humphreys, L.J. Fragar & A. Henderson (2005), “Farming And Mental Health Problems and Mental Illness.” *International Journal of Social Psychiatry* 51, n° 4, p. 342. Gestion agricole du Canada et Wilton Consulting Group (2020), *Esprits sains, fermes saines*, p. viii.
- <sup>13</sup> Briana N. M. Hagen, Alex Sawatzky, Sherilee L. Harper, Terri L. O’Sullivan et Andria Jones-Bitton. (2021) [What Impacts Perceived Stress among Canadian Farmers? A Mixed-Methods Analysis](#) *International Journal of Environmental Research and Public Health* 18, n° 14, p. 7366, 11. Et Statistique Canada (novembre 2022), [Le nombre d’exploitantes agricoles augmente pour la première fois en 30 ans](#)
- <sup>14</sup> Bradley Hiebert, Beverly Leipter, Sandra Regan, et Jacquelyn Burkell (2018), “Rural Men’s Health, Health Information Seeking, and Gender Identities: A Conceptual Theoretical Review of the Literature.” *American Journal of Men’s Health* 12, n° 4, p. 869.
- <sup>15</sup> Briana N. M. Hagen, Charlotte B. Winder, Jared Wootten, Carrie K. McMullen et Andria Jones-Bitton. (Déc. 2020.) [“A Systematic Review and Meta-Analysis of Depression Among Farming Populations Worldwide.”](#) *International Journal of Environmental Research and Public Health* 17, n° 24, p. 9376, 1.
- <sup>16</sup> Andria Jones-Bitton, Briana Hagen, Stephen J. Fleming et Sandra Hoy (déc. 2019) [“Farmer Burnout in Canada.”](#) *International Journal of Environmental Research and Public Health* 16, n° 24, p. 5074, 1.

- 
- <sup>17</sup> Briana N. M. Hagen, Alex Sawatzky, Sherilee L. Harper, Terri L. O’Sullivan et Andria Jones-Bitton (2022), [“Farmers Aren’t into the Emotions and Things, Right?: A Qualitative Exploration of Motivations and Barriers for Mental Health Help-Seeking Among Canadian Farmers.”](#) *Journal of Agromedicine* 27, n° 2, p. 121.
- <sup>18</sup> Andria Jones-Bitton, Colleen Best, Jennifer MacTavish, Stephen Fleming et Sandra Hoy (juin 2019), [Stress, Anxiety, Depression, and Resilience in Canadian Farmers](#) *Social Psychiatry and Psychiatric Epidemiology* 55, p. 229.
- <sup>19</sup> Briana N. M. Hagen, Alex Sawatzky, Sherilee L. Harper, Terri L. O’Sullivan et Andria Jones-Bitton (2021), [What Impacts Perceived Stress among Canadian Farmers? A Mixed-Methods Analysis](#) *International Journal of Environmental Research and Public Health* 18, n° 14, p. 7366, 1.
- <sup>20</sup> University of Guelph News. (Juin 2022.) [“Farmer Mental Health in Canada Worsened During Pandemic, U of G Research Finds.”](#) Université de Guelph.
- <sup>21</sup> Owen Roberts (mai 2022), [“Farmers’ Mental Health Woes Worsen – and Affect Women Harder.”](#) Observer.
- <sup>22</sup> R. Thompson, B.N.M. Hagen, M.N. Lumley, C.B. Winder, B. Gohar et A. Jones-Bitton (2022), “Mental Health and Substance Use of Farmers in Canada during COVID-19.” *International Journal of Environmental Research and Public Health* 19, p. 13566.
- <sup>23</sup> Briana N. M. Hagen, Sherilee L. Harper, Terri L. O’Sullivan et Andria Jones-Bitton (mai 2020), [“Tailored Mental Health Literacy Training Improves Mental Health Knowledge and Confidence among Canadian Farmers.”](#) *International Journal of Environmental Research and Public Health* 17, n° 11, p. 3807, 1.
- <sup>24</sup> Briana N. M. Hagen, Alex Sawatzky, Sherilee L. Harper, Terri L. O’Sullivan et Andria Jones-Bitton (2022), [“Farmers Aren’t into the Emotions and Things, Right?: A Qualitative Exploration of Motivations and Barriers for Mental Health Help-Seeking among Canadian Farmers.”](#) *Journal of Agromedicine* 27, n° 2, p. 113 et 118.
- <sup>25</sup> Terasa Younker et Heidi Liss Radunovich. (2022.) [“Farmer Mental Health Interventions: A Systematic Review.”](#) *International Journal of Environmental Research and Public Health* 19, n° 1, p. 244, 2.
- <sup>26</sup> Briana N. M. Hagen, Ashley Albright, Jan Sargeant, Charlotte B. Winder, Sherilee L. Harper, Terri L. O’Sullivan et Andria Jones-Bitton. (Déc. 2019.) [“Research Trends in Farmers’ Mental Health: A Scoping Review of Mental Health Outcomes and Interventions Among Farming Populations Worldwide.”](#) *PLoS ONE* 14, n° 12, p. 2. Et Andria Jones-Bitton, Briana Hagen, Stephen J. Fleming et Sandra Hoy. (Déc. 2019.) [“Farmer Burnout in Canada.”](#) *International Journal of Environmental Research and Public Health* 16, n° 24, p. 5074, 2. Andria Jones-Bitton, Colleen Best, Jennifer MacTavish, Stephen Fleming et Sandra Hoy. (Juin 2019.) [“Stress, Anxiety, Depression, and Resilience in Canadian Farmers.”](#) *Social Psychiatry and Psychiatric Epidemiology* 55, p. 234. Alex McCuiag. (23 mars 2023.) [“Mental Health Improves Farm Safety.”](#) *The Western Producer*. David J. Glasscock, Kurt Rasmussen, Ole Carstensen et Ole N. Hansen. (Février 2007.) [“Psychosocial Factors and Safety Behaviour as Predictors of Accidental Work Injuries in Farming.”](#) *Work & Stress* 20, n° 2.
- <sup>27</sup> Briana N. M. Hagen, Sherilee L. Harper, Terri L. O’Sullivan et Andria Jones-Bitton (mai 2020), [“Tailored Mental Health Literacy Training Improves Mental Health Knowledge and Confidence Among Canadian Farmers.”](#) *International Journal of Environmental Research and Public Health* 17, n° 11, p. 3807, 1.
- <sup>28</sup> Terasa Younker et Heidi Liss Radunovich (2022), [“Farmer Mental Health Interventions: A Systematic Review.”](#) *International Journal of Environmental Research and Public Health* 19, n° 1, p. 244, 3.
- <sup>29</sup> Gouvernement du Canada (nov. 2021), [L’Énoncé de Guelph](#)
- <sup>30</sup> Gouvernement du Canada (fév. 2023), [Stratégie pour une agriculture durable : Document de discussion](#)
- <sup>31</sup> Ontario Agri-Food Innovation Alliance (25 nov. 2022), [New Canadian Centre for Agricultural Wellness Unveiled; Operated with U of G Expertise](#)
- <sup>32</sup> University of Guelph News. (Juin 2022.) [“Farmer Mental Health in Canada Worsened During Pandemic, U of G Research Finds.”](#) Université de Guelph. Gestion agricole du Canada et Wilton Consulting Group. (2020.) [Esprits sains, fermes saines](#), p. x.
- <sup>33</sup> Alberta Farm Mental Health Network & Alberta Centre for Sustainable Rural Communities. (Avril 2022.) *Farmer Mental Health: A Recovery-Oriented Approach to Support Alberta Farmers for a Sustainable Future*, p. 35.
- <sup>34</sup> Briana N. M. Hagen, Charlotte B. Winder, Jared Wootten, Carrie K. McMullen et Andria Jones-Bitton (2020), “A Systematic Review and Meta-Analysis of Depression among Farming Populations Worldwide.” *International Journal of Environmental Research and Public Health* 17, n° 24: 9376.
- <sup>35</sup> R. Pohl, J. Botscharow, I. Böckelmann et coll. (2022), [“Stress and Strain Among Veterinarians: A Scoping Review.”](#) *Irish Veterinary Journal* 75, 15.
- <sup>36</sup> Organisation mondiale de la santé, [Les déterminants sociaux de la santé](#)
- <sup>37</sup> Rural Health Professions Action Plan. (s.d.) [“Social Determinants of Health.”](#)

- 
- <sup>38</sup> G. Dahlgren et M. Whitehead. (1993.) Tackling Inequalities in Health: What Can We Learn From What Has Been Tried? Trouvé sur le site de The King's Fund. (2022.) ["Broader Determinants of Health: Future Trends."](#)
- <sup>39</sup> Betsy Leimbinger, Eric Ping Hung Li, Kathy L. Rush et Cherisse Lynn Seaton (avril 2022), ["Social, Political, Commercial, and Corporate Determinants of Rural Health Equity in Canada: An Integrated Framework."](#) *Revue canadienne de santé publique* 113, p. 749–754.
- <sup>40</sup> L.S. Melenka, P.A. Hessel, K. Yoshida et D.A. Enarson (Oct. 1999), "Lung Health in Alberta Farmers." *The International Journal of Tuberculosis and Lung Disease* 3, n° 10, p. 913-19. Et S. Tonelli, K. Culp et K. Donham (2014), ["Work-Related Musculoskeletal Disorders in Senior Farmers: Safety and Health Considerations."](#) *Workplace Health & Safety* 62, n° 8, p. 333-341. Et Tess Kelly, Kendra Ulmer, Amanda Sogge, Sueli de Freitas (2019), ["What Did You Say? How to Prevent Noise Induced Hearing Loss in Agriculture."](#)
- <sup>41</sup> Melissa Northcott (déc. 2021) [« Recueil des recherches sur les victimes d'actes criminels, n° 4 »](#) Gouvernement du Canada.
- <sup>42</sup> Commission de la santé mentale du Canada. (Nov. 2021.) [« Faits en bref : Santé mentale et maladie chronique »](#)
- <sup>43</sup> Commission de la santé mentale du Canada. (Nov. 2021.) [« Faits en bref : Santé mentale et maladie chronique »](#)
- <sup>44</sup> Alison J Gray. (Fév. 2002.) ["Stigma in Psychiatry."](#) *Journal of the Royal Society of Medicine* 95, n° 2: 72-76. Patrick W. Corrigan et Deepa Rao. (Août 2012.) ["On the Self-Stigma of Mental Illness: Stages, Disclosure, and Strategies for Change."](#) *La Revue canadienne de psychiatrie* 57, n° 8: 464-469.
- <sup>45</sup> Corey S. Mackenzie, Patrick J. Heath, David L. Vogel et Richelle Chekay. (2019.) "Age Differences in Public Stigma, Self-Stigma, and Attitudes Toward Seeking Help: A Moderated Mediation Model." *Journal of Clinical Psychology*, 75: 2269.
- <sup>46</sup> Société canadienne de psychologie (août 2016.) [Mémoire prébudgétaire au Comité permanent des finances](#) <https://www.ourcommons.ca/Content/Committee/421/FINA/Brief/BR9073223/br-external/CdnPsychologicalAssoc2017-08-01-f.pdf>
- <sup>47</sup> ST Wong et S Regan. (2009.) ["Patient Perspectives on Primary Health Care in Rural Communities: Effects of Geography on Access, Continuity and Efficiency"](#) *Rural Remote Health* 9, n° 1: 1142.
- <sup>48</sup> Rural Adversity Mental Health Program (sans date) [About RAMHP.](#)
- <sup>49</sup> Wilton Consulting Group et Gestion agricole du Canada. (Mai 2020.) [Esprits sains, fermes saines – Examiner le lien entre la santé mentale et la gestion d'entreprise agricole.](#)
- <sup>50</sup> The Farming Community Network (sans date) [Our history.](#)
- <sup>51</sup> Statistique Canada. [Tableau 32-10-0004-01 Population agricole classée selon l'état matrimonial, le sexe et l'âge.](#)
- <sup>52</sup> Statistique Canada. [Tableau 32-10-0004-01 Population agricole classée selon l'état matrimonial, le sexe et l'âge.](#)
- <sup>53</sup> Nicolas Gauthier et Julia White. (17 janvier 2019.) [« Un coup d'œil sur l'agriculture canadienne – Les peuples autochtones et l'agriculture en 2016 : un portrait »](#) Statistique Canada.
- Statistique Canada. [Tableau 1 : Population agricole et population totale selon l'identité autochtone, Canada, 2016.](#)
- <sup>54</sup> Statistique Canada. [Tableau 98-10-0027-01 Âge \(en années\), âge moyen et âge médian et genre : Canada et régions de tri d'acheminement.](#) Pour savoir comment Statistique Canada aborde les catégories de genre, consulter : Statistique Canada. (27 avril 2022.) [Guide de référence sur l'âge, le sexe à la naissance et le genre, Recensement de la population, 2021.](#)
- <sup>55</sup> Statistique Canada (Oct. 2022). [Le recensement canadien, un riche portrait de la diversité ethnoculturelle et religieuse au pays.](#)
- <sup>56</sup> Statistique Canada. 2023. (tableau). [Profil du recensement, Recensement de la population de 2021, produit n° 98-316-X2021001 au catalogue de Statistique Canada.](#) Ottawa. Diffusé le 8 février 2023.
- <sup>57</sup> Statistique Canada. (Déc. 2022.) [Personnes LGBTQ2+ - Coup d'œil sur le Canada, 2022](#)
- <sup>58</sup> Statistique Canada. (Déc. 2022.) [« Mesurer l'incapacité au Canada »](#)